

Scris de newsreporter pe 11 iunie 2014, 09:41

## Lupta micilor comercianti cu lanturile de retail

Jumatate dintre micii comercianti din Romania au disparut in ultimii ani, loviti de criza si de concurenta tot mai agresiva a lanturilor internationale, informeaza Mediafax.



/motorolasolutions.ro

---

Cum mai pot lupta chioscurile si magazinele marunte de la parterul blocului cu marii retailerii?

„Nu vad incotro mergem. Nu mai poate fi vorba de profit. Castig un salariu, la fel cum si dumneavoastra castigati un salariu. In cinci ani, nu cred ca vom mai fi aici“, spune Denisa, proprietara unui magazin in centrul Bucurestiului. Chiria mica si faptul ca lucreaza ea insasi cu familia in magazin au ajutat-o sa nu inchida.

Problemele au inceput cand un Mega Image a rasarit la nici 50 de metri de magazinul sau. Intr-o luna vanzarile au scazut cu un sfert. In sase luni, cu jumatate. Argumentul principal pe care clientii l-au gasit la concurenta il spune tot ea: pretul mai mic.

„Am ajuns la concluzia ca trebuie sa cumpar Coca-Cola de la raft de la concurentii mei ca sa pot sa o vand la un pret normal. Pretul lor e mai bun chiar decat cel al distribuitorului Coca-Cola. Si atunci cum sa mai rezisti?“, se intreaba retoric Denisa. De doi ani de zile a discutat impreuna cu familia care ar putea fi planul B. Insa nu l-au gasit. Mai intai au incercat sa gaseasca preturi mai mici la alti furnizori, insa puterea de negociere a marilor retailerii ii face sa nu fie la fel de competitivi. „Am zis sa incercam un magazin de haine pentru copii mici. Au si niste prieteni un

astfel de magazin si nu a mers. Apoi ne-am gandit la o covrigarie. Dar pentru asta e nevoie de un vad bun, ceea ce noi nu avem. Inca nu stim ce sa facem.“

Fireste, vecinii si clientii fideli inca ii prefera magazinul, insa mai degraba pentru cumparaturi de mica valoare, precum cafea, tigari sau racoritoare.

ADRESA: <http://crct.ro/njYX>