



Scris de gabi.stanescu pe 08 iunie 2011, 03:48

O romanca din Sardinia promoveaza brandul "Romania Mon Amour"

Gabriella Pascaru Bisi este creatoarea proiectului cultural "Romania Mon Amour", manifestare care, anul acesta, va ajunge la cea de-a doua editie. Romanca si-a propus ca prin intermediul firmei sale de publicitate sa schimbe imaginea tarii. Conceptul, mai larg, la care lucreaza urmareste sa promoveze, clientilor de top, interesul de a vizita tara noastra.



romanca sardinia.jpg

Romanca Gabriella Pascaru Bisi are 44 de ani, iar experienta ei italiana a inceput in 1993, la scurt timp de la terminarea Conservatorului.

"La acea vreme, Italia mi-a dat impresia ca este o tara a tuturor posibilitatilor, mai ales din punct de vedere profesional. O vedeam ca un soi de paradis, mai ales ca veneam dintr-o societate, imediat dupa revolutie, dupa caderea comunismului, care nu dadea semne de schimbare, mai ales a mentalitatii. Lucrurile nu s-au schimbat foarte mult de atunci. Tot atunci, Italia avea alta imagine despre romani si despre Romania, o imagine oricum mai pozitiva. Astazi, lucrurile s-au schimbat si de cand am revenit in Italia, una dintre ideile mele fixe a fost sa arat fata frumoasa a noastra si valoarea culturii romanesti."

Cativa ani mai tarziu, Gabriella Pascaru s-a reintors in Romania si a fondat o agentie de publicitate. "Companii precum Oriflame sau persoane publice cum ar fi Monica Tatoi s-au numarat printre clientii agentiei mele. Nu au lipsit campanii de publicitate pentru institutii de stat sau ambasade, cum au fost cele ale Braziliei si Peru. A fost enorm de multa munca si multe sacrificii. Vacantele sau weekendurile nu prea au existat. Era o munca continua. intr-un an mi s-a intamplat sa nu am timp nici macar de cumparaturile sau pregatirile de Craciun. Am avut si parteneri italieni, printre care, cu mare satisfactie, pot mentiona grupul FIAT. Agentia a primit in acea perioada multe diplome de excelenta, din partea multor institutii."

in 2007, romanca a decis sa puna familia pe primul plan. S-a casatorit, a plecat din tara, dar nu pentru a reveni in Italia. "Vine un moment in care trebuie sa pui familia pe primul loc. M-am casatorit cu un cetatean italian si ne-am transferat in Elvetia. Sotul meu este specialist in telecomunicatii si primise propunerea de a lucra ca director de productie si calitate din cadrul unei societati renumite. Am stat aproape doi ani in Tara Cantoanelor, pentru ca mai apoi, sa ne stabilim, definitiv, in Sardinia".

Odata revenita in Peninsula, Gabriella Pascaru Bisi, a revenit la ocupatia care i-a adus cele mai multe satisfactii, in publicitate. infiinteaza propria agentie si, de aceasta data, adauga unele servicii si contacte in plus, un management nou si mai multa pasiune. "Agentia pe care am infiintat-o din 2009 se ocupa nu doar de publicitate, ci si de organizare de evenimente, spectacole, creatii publicitare, infiintarea de companii noi, websiteuri de inalta tinuta grafica. Cea mai mare noutate o constituie crearea unui departament, de team building, care se adreseaza promovarii si dezvoltarii din toate domeniile si are ca target companiile multinationale straine care doresc sa testeze si sa se dezvolte pe piata italiana. Pentru sesiunile de comunicare ma ocup eu, in timp ce sesiunile de specialitate sunt sustinute de catre specialisti din toate domeniile cu care noi incheiem contracte de colaborare. Echipele cu care lucram sunt din SUA, Spania si Romania.

"Romania Mon Amour" se pregateste de a doua editie

Prioritatea romancei ramane crearea brandului cultural "Romania Mon Amour" ("Romania, dragostea mea"). intre 22 si 25 iulie 2010, la sediul Muzeului Arheologic din Olbia (Sardinia) a avut loc prima editie a evenimentului. Organizat de Executive Events si firma Gabriellei, "Tycoon Communication", evenimentul s-a desfasurat sub inaltul patronaj al Ambasadei Romaniei din Italia si al Primariei din Olbia.

in acest an, Gabriella pregateste cea de-a doua editie, care va avea loc la sfarsitul lunii iunie, de acesta data la Cagliari.

"Romania mon amour" este primul proiect cultural public si privat intre Romania si Italia, derulat la initiativa romancei, care are ca scop introducerea unor noi metode de comunicare transfrontaliera, in vederea promovarii mostenirii culturale a celor doua tari. Pe parcursul celor trei zile, cat a durat evenimentul, au avut loc expozitii de fotografie si pictura semnate de artisti romani, mostre de fotografie interbelica sau expozitii de costume populare romanesti din diferite zone geografice ale Romaniei.

"in programul evenimentului am avut niste manifestari absolut deosebite si unice totodata. A fost

o prezentare culturala bilaterala dintre Romaniasi Italia in decursul istoriei, o prezentare a Culturii Cucuteni Trypillya, leaganul Europei, expozitii de portelan pictat manual "Wagner Arte Frumoase si Povesti", mostra de fotografie Nicolae Cosniceru, concert extraordinar al Conferentiar Universitar Dr. Oana Lianu, denumita si "Printesa Naiului" de la Universitatea din Oradea, mostra de pictura, Ana Petrovici-Popescu. Nu l-am uitat pe marele nostru poet national Mihai Eminescu in cinstea caruia a fost sutinut un recital de catre jurnalista si scriitoarea Marella Giovannelli din Olbia. Nu au lipsit mostrele de ceramica de Horezu cu maestrii ceramisti Nicoleta si Laurentiu Pietraru precum si o mostra de fotografie interbelica. Au fost evocate prezente ale romanilor celebri in Italia de-a lungul timpului. Nu putea lipsi o expozitie de costume populare romanesti din diferite zone geografice a Romaniei. Am incercat sa cuprindem cat mai multe aspecte ale culturii romanesti, ale traditiilor si valorilor nationale."

Pentru a promova initiativa, s-a in scris si in concursul "Gala societatii civile", un proiect care promoveaza si premiaza activitatea sectorului non-profit din Romania.

"Ne-am in scris la acest concurs, in cadrul sectiunii "Arta si cultura" in aceasta sectiune pot fi in scrise, printre altele, proiecte care au ca scop prezentarea, promovarea, conservarea si protejarea patrimoniului cultural, campanii de constientizare asupra resurselor si patrimoniului cultural, proiecte pentru promovarea spiritului romanesc, a traditiilor si obiceiurilor sau cutumelor specifice romanesti, de valorificare a patrimoniului turistic si de reprezentare a identitatii si valorii culturale. Este exact ceea ce am pregatit si sper sa fim premiati. Prin prima editie a "Romaniei Mon Amour" am reusit, in primul rand, sa atingem curiozitatea celor care nu cunosteau nimic despre adevarata Romania. Primim e-mail-uri prin care ni se solicita sa organizam serate de prezentare, filme romanesti si ne sunt solicitate nominative de arheologi si istorici romani. Referitor la comunitatea romaneasca, nu numai din Sardenia, am percept bucurie, mandrie si solicitarea de a duce "Romania Mon Amour" atat in restul Italiei (in Veneto si Sicilia), cat si in Statele Unite. Totodata, am observat o schimbare de atitudine, in bine, a cetatenilor din insula fata comunitatea romaneasca." (text si foto Evenimentul Zilei Italia)

ADRESA: <http://crct.ro/nfYm>