

Scris de amalia.balabaneanu pe 24 noiembrie 2010, 15:37

## Pe timp de criza romanii fumeaza mai mult. Volumul tigarilor vandute a crescut in primele opt luni

Inasprirea conditiilor economice i-a impins pe romani sa fumeze mai mult. Piata tigarilor a fost singurul segment din industria bunurilor de larg consum (FMCG) care a raportat cresteri in primele opt luni ale anului fata de aceeaasi perioada a lui 2009, conform unui studiu realizat de compania de cercetare MEMRB.



/sxc.hu

---

Romanii au preferat sa cumpere mai putine bauturi, produse nealimentare si alimentare decat sa renunte la tigari, potrivit [Dailybusiness.ro](http://Dailybusiness.ro). Daca vanzarile de bauturi, produse nealimentare si alimentare au scazut cu 10,4%, 7,8% si, respectiv, 7,7%, segmentul tigaretelor a avansat cu 1,6%. Reprezentantii MEMRB estimeaza ca sectorul FMCG ar putea scadea anul acesta cu 10%, de la 22 de miliarde de euro cat a fost in 2009, din cauza "rationalizarii cheluielilor consumatorilor".

Daca la capitolul fumat am inregistrat o evolutie, dupa consumul de iaurt suntem codasi in regiune. In ciuda cresterii vanzarilor cu 5,6%, consumul anual de iaurt din Romania, de 3,46

kilograme pe cap de locuitor, ramane cel mai scazut in regiunea Europei Centrale si de Est.

ADRESA: <http://crct.ro/n7qW>