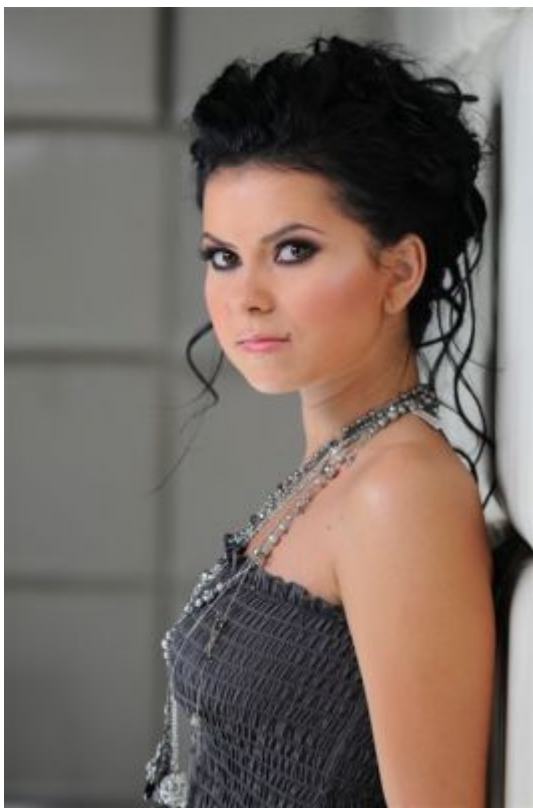


Scris de cristina.mihalascu pe 24 octombrie 2010, 17:02

Artistii dance din Romania, pe val in Europa - Sinteza

Sunt pe val, posturile de radio ii iubesc, iar muzica lor este ascultata de generatia „internet si retele de socializare”, de tinerii grabiti care nu mai au timp sa digere mesajul muzical ci cauta ritmuri repetitive.



inna.jpg

Obsesiile lirice ale muzicii dance 2000 sunt aceleasi cu cele ale muzicii dance din anii '90, cu diferenta ca „la mare, la soare, pe plaja” a devenit sea, sunand sand, “ma innebunesti”- you are hot, “distracte” let's dance si eternul indemn „vreau sa zbor”, take me higher.



Ne place sa recunoastem sau nu, nume precum Inna, Edward Maya si Vika Jigulina sau Anda Adam, voci nu tocmai exceptionale, au transformat tara noastra in leaganul muzicii dance in Europa, detronand faimoasa Ibiza.

Cum se cucereste topul Billboard?

Doa din numele mai sus mentionate au reusit sa patrunda intr-unul din cele mai prestigioase topuri muzicale din lume, topul

britanic Billboard, unde staruri internationale precum Lady Gaga sau Beyonce sunt prezente familiare.

Este vorba despre frumoasa constanteanca Inna, in varsta de numai 23 de ani, care a cucerit varful topului Billboard Hot Dance Airplay si pe cel al UK Dance Chart cu piesa „Hot”, reusind sa vanda 190.000 de discuri.

In ultima vreme succesul a ajuns o obisnuinta in cariera Innei, care, dupa ce a devenit lider in topurile din Spania, Franta, Olanda, Ungaria, Grecia si Olanda, a fost de curand aleasa artistul anului in Polonia la premiile Eska Music Awards.

Cuplul Edward Maya si Vika Jigulina nu s-a lasat mai prejos, ajungand de doua ori in primele zece locuri ale topului Billboard's European Hot 100 Singles cu piesele “Stereo Love” si “This is my life”.

„Stereo Love” a reusit sa ajunga pe locul 4 in U.K. Singles Chart, cu vanzari de peste 100.000 de discuri si este licentiata de catre Cat Music la cele mai puternice case de discuri din Rusia, Italia, San Marino, Vatican, Bulgaria, Franta, Portugalia, Suedia, Norvegia, Danemarca, Finlanda, Islanda, Anglia, Germania, Austria si Elvetia.

Un alt nume de succes, cantareata Anda Adam, cucerește acum topurile din Turcia (Number 1 Top) si Ucraina (FDR Top 20 Dance) cu piesa “My love on you”.

De asemenea, formatia Akcent a fost desemnata cea mai buna trupa din Balcani, in urma ceremoniei de acordare a Premiilor Muzicale Balcanice.

Trupa a obtinut si locul 3 la sectiunea “Cel mai bun cantec din Balcani” pentru melodia “That's My Name” in cadrul acelorasi premii.

Circuitul muzicii in... natura

Potrivit expertilor straini care au studiat fenomenul muzical din Romania, melodiile dance au ca rampa de lansare statiunile turistice de la noi din tara, fiind apoi preluate de greci, turci si egipteni. Acestor piese le trebuie aproximativ un an sa treaca apoi in Anglia, Germania si Austria, prin bunavointa acelorasi turisti care ne viziteaza tara.

Viitorul suna bine

Succesul incredibil al acestor artisti a determinat companii muzicale precum Ministry of Sound din Marea Britanie si All Around the World din Olanda sa incerce sa obtina licente pentru difuzarea melodiilor romanesti la ei in tara.

Daca aceasta tendinta va persista, observatorii fenomenului dance considera ca exportul muzical romanesc va deveni curand cel mai puternic din Europa iar in cativa ani va fi lider pe piata.

Profilul ascultatorului dance

Ascultatorul muzicii dance este un tanar cu varsta cuprinsa intre 14 si 25 de ani, activ, cu studii medii si superioare, cu venituri medii si peste medie, din mediul urban, pasionat de moda, cumparaturi si clubbing.

Mania dance

Atrasi de mirajul muzicii dance, de modul facil prin care ii transforma in staruri europene, tot mai multi artisti autohtoni au luat in acest an drumul cluburilor, schimband la 180 de grade genul muzical care ii consacrase.

Cantarete precum Delia Matache (ex N&D), Anna Lesko sau Andreea Balan (ex Andre) au renuntat la influentele pop, pop rock sau traditionale in favoarea permisivului stil dance care nu iti pune in valoare vocea ci calitatile fizice.

Si cum imaginea este in acest moment cel mai de pret dar al oamenilor, definitia termenului de „a face muzica” s-a schimbat, ea presupune un program pe calculator, o voce modesta sau deloc, un trup atragator, haine cat mai sumare, videoclipuri senzuale si multa-multa coregrafie.

Cristina Mihalascu

ADRESA: <http://crct.ro/n4Sk>