

Scris de newsreporter pe 05 februarie 2023, 11:20

Apple a afisat primul declin trimestrial din ultimii patru ani

Apple a avut intre octombrie si decembrie primul declin trimestrial al cifrei de afaceri din 2019 incoace, iar vanzarile de iPhone-uri au scazut si ele, mai ales din cauza climatului macroeconomic dificil si a problemelor din China. Apple are o capitalizare de piata de aproape 2.400 miliarde dolari, scrie HotNews.



image-2021-07-14-24916963-41-apple-iphone.jpg

Veniturile au scazut cu 5%, spre 117,1 miliarde dolari, Profitul, desi a scazut cu 13%, nu a fost mic deloc: 30 miliarde dolari. iPhone a reprezentat 56% din cifra de afaceri, iar vanzarile acestor telefoane au scazut cu 8%.

Apple nu mai comunica cifre legate de volumele de vanzari, insa datele IDC indica faptul ca au fost livrate 72 de milioane de iPhone-uri in ultimele luni din 2022, scadere de 15% fata de 2021.

in afara de climatul economic dificil, factorii enumerati de Apple pentru a justifica declinul includ problemele de productie din China, dar si dolarul puternic ce a penalizat exporturile. Apple estimeaza o scadere a business-ului sau si pentru primul trimestru din 2023.

seful Apple a spus ca productia de iPhone, care scazuse din cauza problemelor din China legate mai ales de Covid, a revenit acum la nivelul dorit de companie.

Veniturile au scazut in toate regiunile geografice. Apple realizeaza 42% din cifra de afaceri in SUA, 23% in Europa si 20% in China.

Apple este singurul gigant tech ce nu a anuntat disponibilizari de mii de oameni, iar aici sunt cativa multi factori care conteaza, unul fiind legat de faptul ca Apple nu a angajat asa de multi oameni in ultimii ani.

La Apple, cresterea efectivelor a fost de doar 20%, spre 164.000 de angajati, ceea ce explica mult din situatia actuala: Apple a fost mult mai prudenta la angajari si nu s-a intins mai mult decat era nevoie, astfel ca, acum, cand au venit vremuri ceva mai grele, nu trebuie sa renunte la multi angajati.

La Apple a contat nu doar faptul ca a angajat mult mai putin agresiv decat alte companii, ci si faptul ca modelul de business a fost mai „rezistent” la criza, iar vanzarile de iPhone au mers bine si au crescut cu aproape 10% in trimestrul iulie-septembrie.

Apple in general este mai prudenta decat alte companii tech mari, lanseaza mai putine produse, risca ceva mai putin si nu face achizitii de zeci de miliarde cand este vorba de a cumpara alte companii.

Surse: AFP, CNBC, New York Times

[HotNews](#)

ADRESA: <http://crct.ro/nAQm>