

Scris de PetrisorPeiu pe 01 decembrie 2022, 12:11

Razboiul pe care Romania l-a pierdut deja. Pentru viitorul in care nu avem inca un loc

Toate discursurile pe care le tin presedintele, premierul sau liderii partidelor politice din Romania contin, obsesiv, acelasi numar mic de cuvinte: pensii, salarii, ajutoare sociale, subventii, fonduri europene, indexare. si iar ajutoare sociale, indexare, subventii si fonduri europene.

Cam asta este universul lor si asta este lumea lor. Pentru ei politica este activitatea de a indexa periodic pensiile si salariile, de a asfalta kilometri de drumuri pe „bani europeni” si de a distribui romanilor pe care ei i-au saracit si firmelor pe care tot ei, politicienii, le-au saracit [ajutoare sociale si subventii](#). Din limbajul politicianilor care conduc Romania au disparut de zeci de ani cuvintele tehnologie, inovatie, educatie, cercetare, dezvoltare. Dar, mai cu seama, au disparut din limbajul politic cuvinte precum viitor, viziune, strategie.

Recent, China comunista i-a dat lui Xi Jinping un nou mandat (al treilea) de presedinte. Prilej pentru Xi de a domina congresul al XX-lea al Partidului Comunist Chinez cu un „raport” centrat pe „construirea unei tari socialiste moderne sub toate aspectele”. Daca cineva se intreaba ce intelege Xi prin sintagma „tara moderna”, raspunsul se poate deslusi simplu, urmarind frecventa unor cuvinte in discursul liderului de la Beijing. Ei bine, comunistul Xi Jinping nu a inclus in imensul sau raport (64 de pagini numara traducerea oficiala in engleza) niciunul din cuvintele: pensii, salarii, ajutoare sociale sau subventii. A folosit, inasa, de 24 de ori cuvantul tehnologie, de 42 de ori cuvantul educatie, de 11 ori cuvantul cercetare, de 9 ori cuvantul viziune, de 184 de ori cuvantul dezvoltare, de 5 ori cuvantul digital si de 21 de ori cuvantul viitor. (Sursa: [AICI](#))

[Lantul slabiciunilor](#)

De ce este relevant discursul lui Xi Dada (???-**unchiul Xi**

)? Pentru un singur fapt si anume pentru determinarea chinezilor, asa comunisti cum sunt ei, de a recupera decalajul de dezvoltare tehnologica care ii separa de lumea occidentala si, in primul rand, de principalul lor competitor, SUA. Caci efortul conducerii de la Beijing de a contesta suprematia globala americana se concentreaza in principal pe recuperarea distantei pe care America o are inaintea Chinei in tehnologiile de viitor si mai ales in cele care [pot produce dezvoltari cu ritmuri ridicate](#).

Dincolo de aspectele ideologice ale politicii lui Xi, ceea ce ramane important este determinarea de a „proiecta” o crestere bazata pe tehnologii moderne si mai ales pe tehnologii digitale. Faptul ca Beijingul a inteles puterea tehnologiei ca motor de

dezvoltare si de modernizare este un lucru notabil. Daca in plus isi si planifica un mars de recuperare a decalajelor fata de Occident este, deja, remarcabil. Iar daca va avea si succes nu va fi decat un premiu care se cuvine numai celor curajosi si vizionari.

A devenit deja o banalitate faptul ca lumea viitoare se va invarti in jurul disputei globale dintre America si China. Iar disputa aceasta se va duce pentru intaietate economica. si va fi dusa intre doua natiuni care au dovedit cea mai mare putere de adaptare la economia digitala, dar si o capacitate uriasa de asimilare a noilor tehnologii.

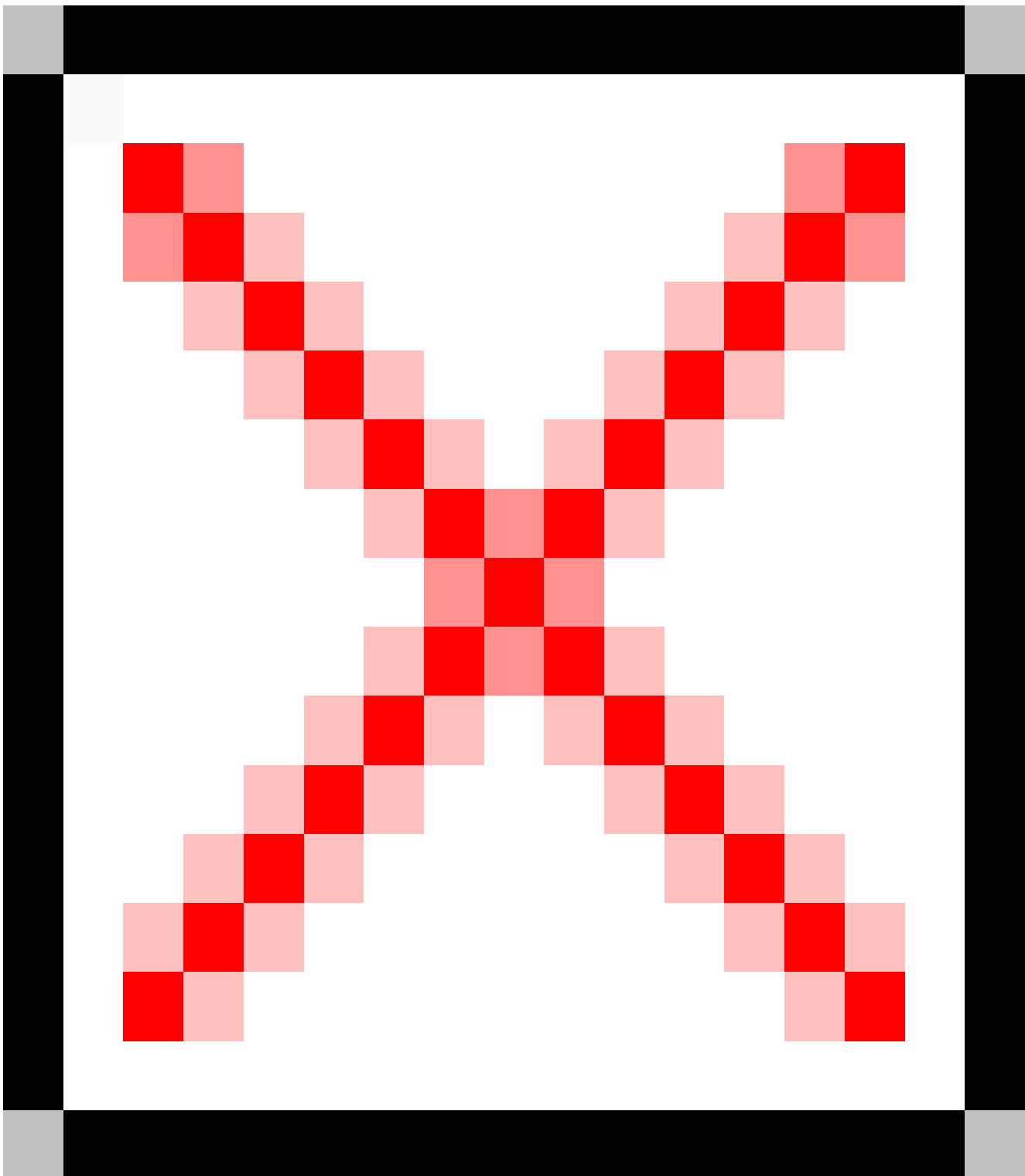
intrecerea dintre China si SUA pentru stapanirea viitorului se duce cu o arma noua, de zeci ori mai puternica decat aviatia, artileria si tancurile la un loc. Iar aceasta noua arma este economia digitala. Economia digitala are doua componente esentiale: informatia digitalizata si cunoasterea, iar internetul este campul pe care se deplaseaza.

Tendinta evidenta de competitie sino-americana pentru economia digitala a viitorului este destul de vizibila, astfel incat toate natiunile care se preocupa de propriul viitor s-au angajat deja pe acelasi fagas. Atat natiunile dezvoltate asiatice (Singapore, Japonia, Coreea de Sud), cat si cele europene inaintate (stale nordice, Germania, Olanda, Franta, Austria), dar si unele tari la care ne-am fi asteptat mai putin: monarhiile arabe, Israelul sau chiar unele state est-europene.

Pentru a intelege cum arata viitorul, ar trebui sa privim doua clasamente: competitivitatea digitala si ponderea economiei digitale in economiile nationale. Primul clasament ne arata care sunt popoarele care „s-au prins” deja ce trebuie sa faca si care sprijina modernizarea propriilor economii, iar cel de-al doilea ne indica care sunt popoarele care se gasesc deja cu un picior in viitor, avand, de astazi, o pondere mare a economiei digitale.

Dar ce este economia digitala? Ei bine, avem la dispozitie doua moduri de a defini acest lucru. Vorbim fie despre o economie digitala in sens ingust (adica doar sectorul ITC, cuprinzand telecomunicatiile, internetul, serviciile IT, hardware-ul si software-ul) sau despre o economie digitala in sens larg (incluzand, pe langa sectorul ITC si ramurile clasice ale economiei care sunt integrate cu tehnologii digitale). G20 si FMI utilizeaza urmatoarea definitie: ***„un grup largit de activitati economice care include utilizarea informatiei digitalizate si cunoasterea ca factor esential de productie si care include retelele informationale moderne ca spatiu important de desfasurare a activitatii”*** (*The digital economy is a broad range of economic activities that includes using digitized information and knowledge as the key factor of production, and modern information networks as the important activity space*) Sursa: [AICI](#).

Revenind la lupta pentru un loc in cursa pentru modernizare, aflatica natiunea cea mai competitiva din punct de vedere digital ramane America. SUA reprezinta etalonul competitivitatii economiei digitale, iar toate celelalte tari ale planetei se raporteaza la standardul american ca procentaj din performanta americanilor. Iata care sunt primele 25 de natiuni in clasamentul competitivitatii digitale:



Sursa: [AICI](#)

Cea mai avansata natiune europeana este Suedia (a treia pe glob), cu o performanta de 95,19% din cea americana, urmata de Danemarca (locul 4 mondial, 95,16%), Elvetia (locul 6 mondial, 94,94%) si Olanda (locul 7 mondial, 93,31%).

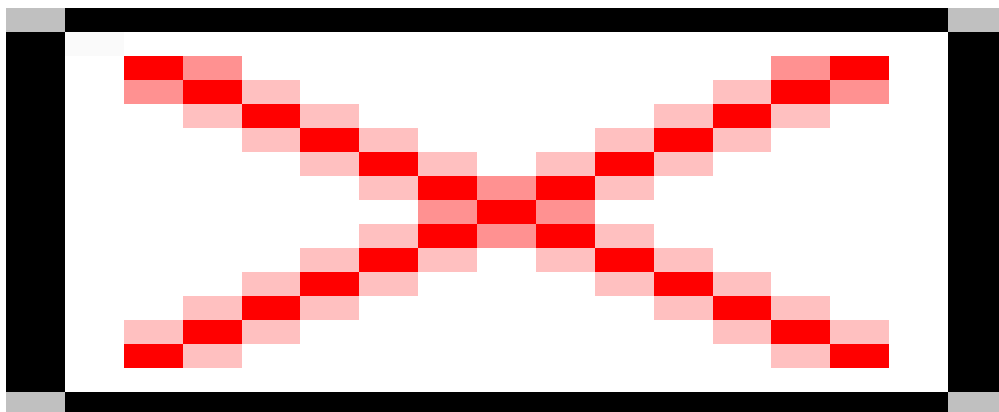
Marele rival al SUA, China lui Xi Jinping, se afla pe locul 15 mondial, cu o competitivitate de doar 84,43% din cea americana. Vi se pare putin? China devanseaza in topul global: Israelul (locul 17 mondial, 79,58%), dar si marile economii europene:

- Germania (locul 18, 79,33%)
- Franta (locul 24, 75,66%)
- Italia (locul 40 mondial, 61,77%)

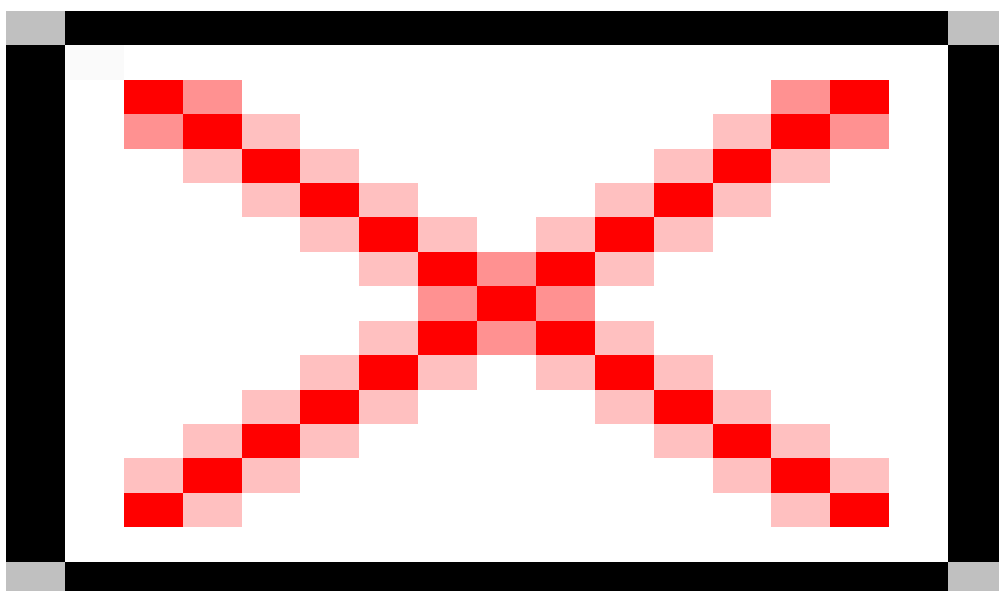
Cea mai bine clasata tara est-europeana este Estonia (locul 25, 75,42%), urmata de Lituania (locul 30, 70,44%) si Cehia (locul 33, 65,22%). Polonia este pe locul 41 mondial, cu 60,94%, imediat inaintea Rusiei (60, 27%), iar Ungaria pe 45 (55,23%).Romania? Abia pe locul 50 mondial, cu un punctaj de 51,97% fata de cel al americanilor. Poate sa ne incalzeasca faptul ca bulgarii vin dupa noi (locul 52, 50,78%). Poate, dar nu ar trebui sa o faca.

America isi pastreaza deci, cel putin deocamdata, un avans confortabil in competitia pentru viitor cu rivalii chinezi. Competitivitatea digitala a economiei americane este indubitabil mult peste cea a economiei chinezesti, dar si peste cea a europenilor. Intaietatea americanilor in cursa competitivitatii digitale le permite acestora sa beneficieze din plin de statutul de principal furnizor mondial de tehnologie moderna, dar si sa domine lumea intreaga si sa dicteze directia de dezvoltare a omenirii in deceniile viitoare.

Desi sunt inca departe de nivelul americanilor, chinezii isi „digitalizeaza” economia intr-un ritm impresionant. In 2018 erau cu multi pasi in urma SUA, ponderea ITC in ansamblul PIB-ului chinezesc fiind undeva in jur de 5%, in vreme ce ponderea economiei digitale in sens larg se afla la nivelul de 30% din PIB. Iata ca, acum patru ani, China se gasea mult in urma americanilor (cam 7,5% din PIB pondere a sectorului ITC si peste 55% pondere a economiei digitale in sens larg). Cat despre campionii din ramura ITC in 2018, acestia se numeau Irlanda, Coreea, Japonia, Elvetia si... Ungaria.



Sursa:[AICI](#)



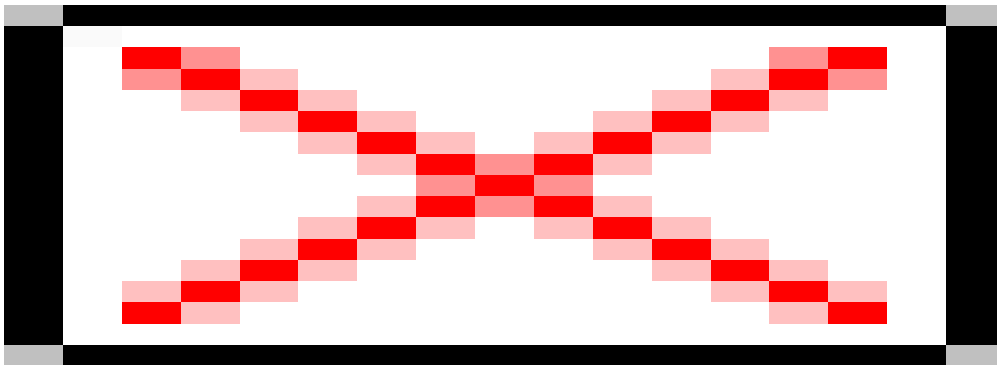
Sursa:[AICI](#)

Iar planurile facute la Beijing sunt inca si mai ambitioase: daca in 2020 cifra de afaceri pentru industria IT si software era de 8 160 de miliarde de yuani, in 2025 aceasta va atinge pragul de 14 000 de miliarde de yuani, cu o crestere de 75%. Spre comparatie, cifra de afaceri din comerțul cu amanuntul din China va creste de la aproape 12 000 de miliarde de yuani in 2020 la 17 000 de miliarde de yuani in 2025. (Sursa:[AICI](#)).

Performanta Chinei de a atinge 40% pentru economia digitala ca pondere din intreaga economie pare modesta fata de cea a statelor cu cea mai mare pondere a economiei digitale in sens larg in PIB, care erau, in 2021, Germania, Marea Britanie si SUA, toate trei cam cu doua treimi (peste 65%) economie digitala din totalul economiei. Dar, ca valoare nominala, cifra de afaceri agregata a economiei digitale chinezești a atins, deja, 7 000 de miliarde de dolari in 2021, 18% din totalul la nivel mondial, fiind, astfel, a doua cea mai mare economie digitala a lumii, dupa campionul SUA, aflat la peste 13 000 de miliarde de dolari ca cifra de afaceri a economiei digitale! (Sursa: [AICI](#))

Lasand, totusi, lumea marilor jucatori digitali, sa revenim in Europa si sa ne vedem locul nostru intr-o Uniune Europeana care, ca ansamblu, pare departe de Asia de Sud-Est si de America in competitia digitala. Continentul nostru ramane al treilea nume pe lista digitalizarii, dupa asiatici si americani.

Ei bine, desi noua ne place sa credem ca suntem campioni europeni la digitalizare si inca ne amagim cu legenda ca romana este a doua cea mai vorbita limba in sediile marilor companii de IT ale lumii, adevarul este cat se poate de trist: tara noastra, condusa de politicienii care se ocupa doar de subventii si ajutoare sociale, ocupa rusinoasa pozitie ultima in clasamentul indicatorului pentru economie si societate digitala (DESI- Digital Economy and Society Index):



Sursa:[AICI](#)

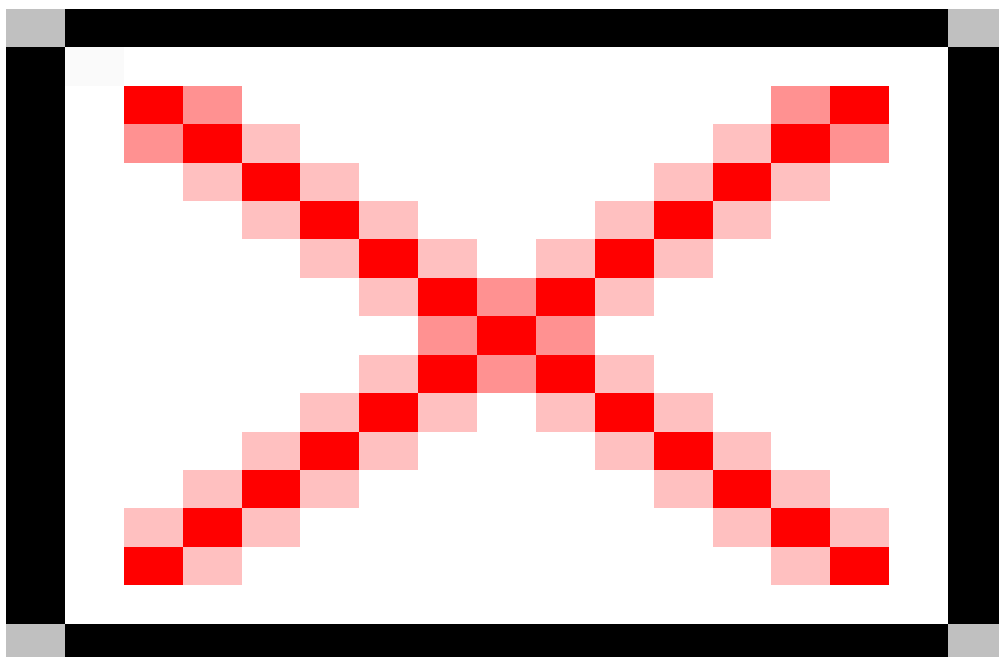
Sa fiu si mai clar, indicele DESI masoara performanta digitala a fiecărei economii din UE dupa patru dimensiuni:

- ponderea capitalului uman cu competente digitale
- conectivitatea la internet
- gradul de integrare a tehnologiilor digitale in economie
- gradul de digitalizare a serviciilor publice

Suntem, asadar, ultimii in Europa la performanta digitala! Asta este rodul zecilor de ani in care guvernele, formate parca la balul bobocilor de la universitatea Spiru Haret, s-au ocupat doar de

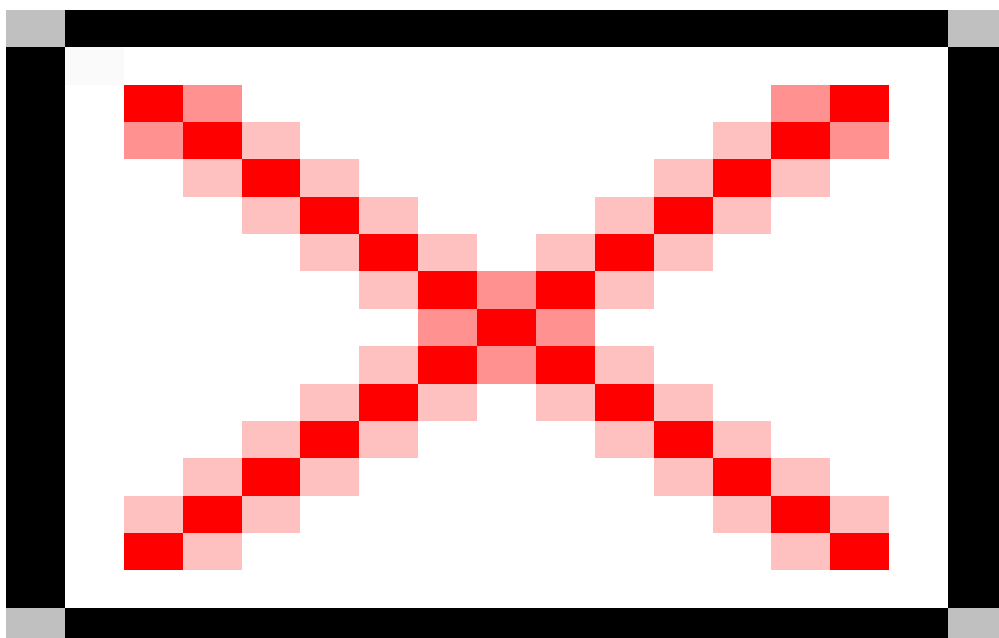
mituirea votantilor cu bani de la buget.

Nu avem nici macar un domeniu digital in care sa excelam. Suntem ultimii din Europa pana si la ponderea companiilor care utilizeaza retelele de social media:



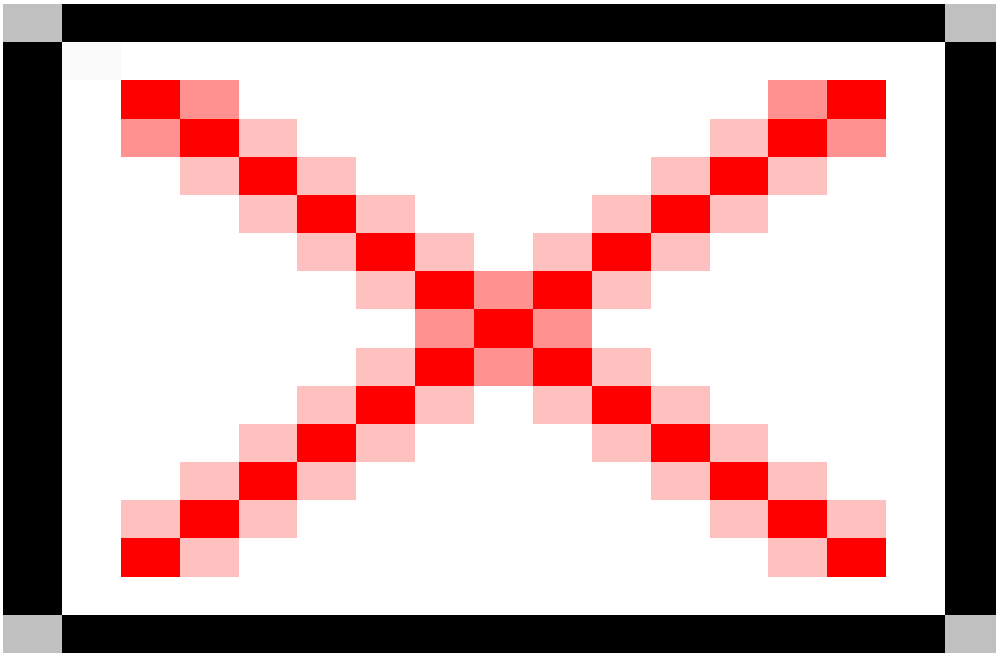
Sursa: [AICI](#)

Tot ultimii suntem si la ponderea companiilor care utilizeaza un software de planificare a resurselor, adica a companiilor care isi planifica si controleaza zilnic performantele, utilizand indicatori sintetici:



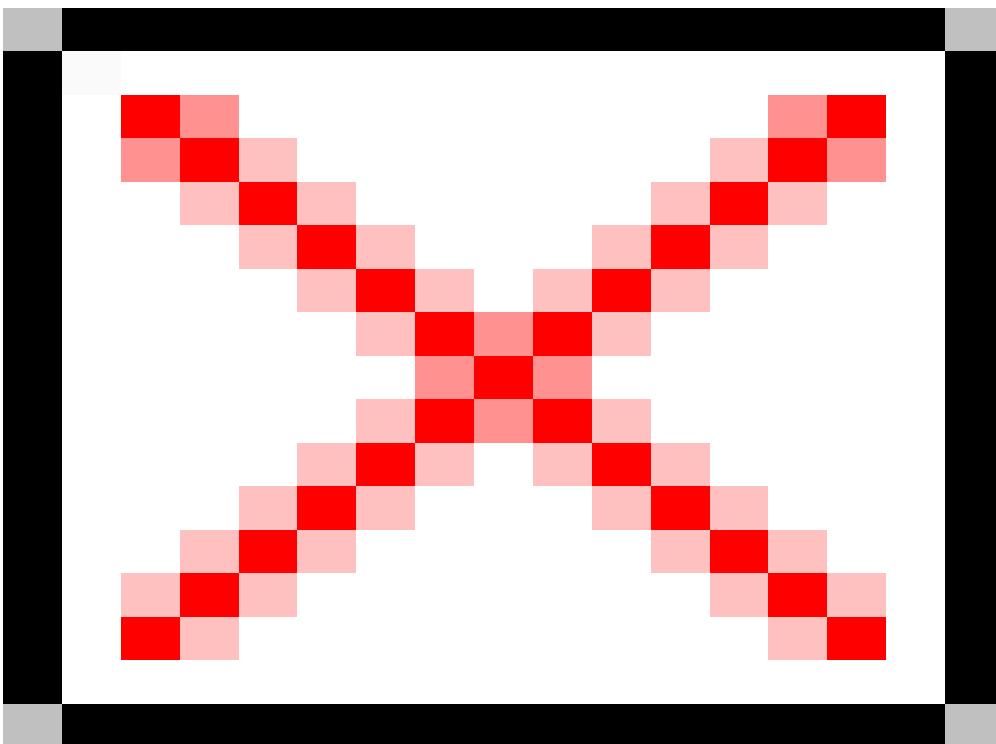
Sursa: [AICI](#)

Suntem penultimii la ponderea companiilor care au un software de relationare cu clientii:



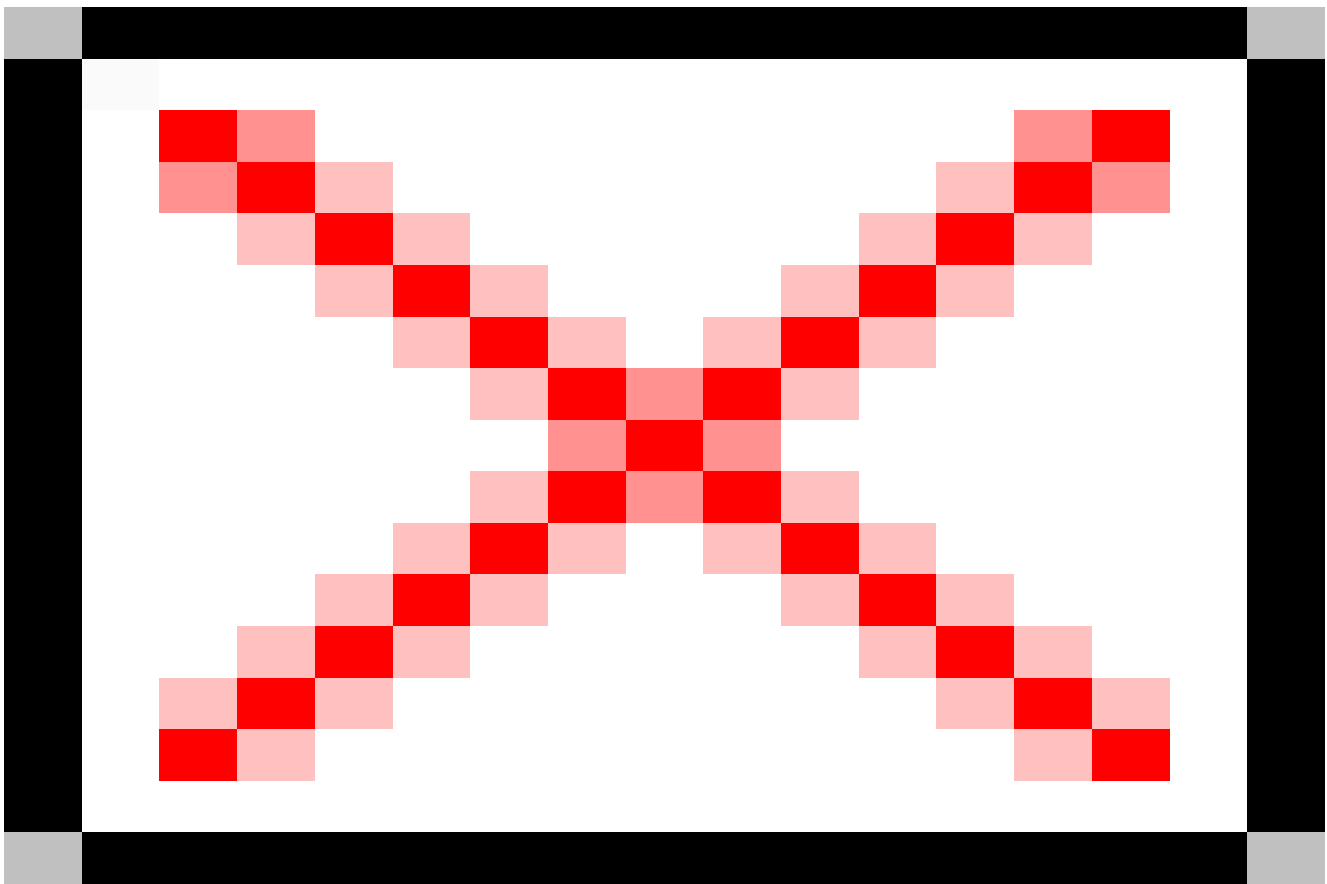
Sursa: [AICI](#)

Tot penultimii suntem si la ponderea firmelor care apeleaza la servicii de stocare in **cloud**:



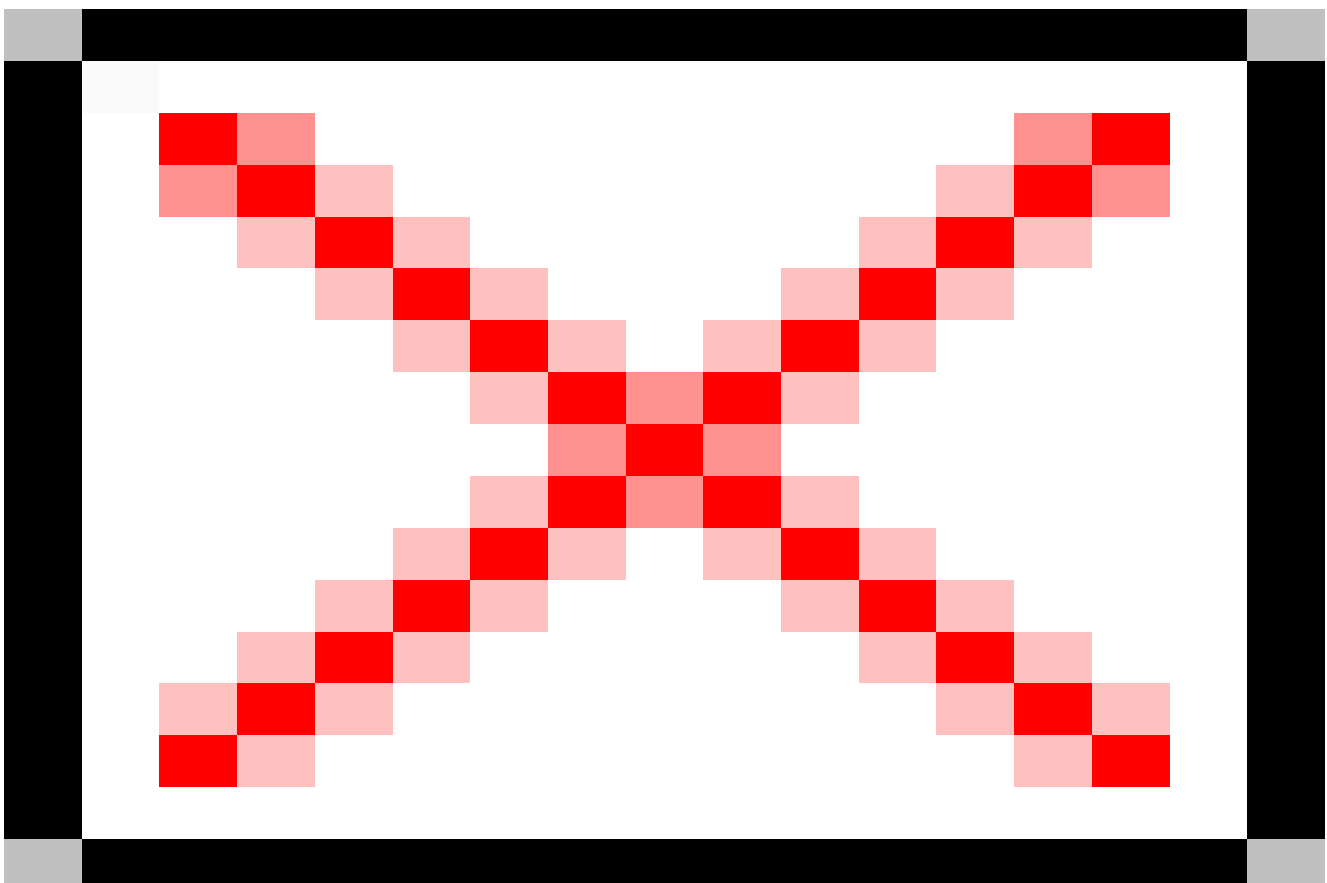
Sursa: [AICI](#)

Suntem, din nou, ultimii si la ponderea companiilor care utilizeaza dispozitive de conectare la „IoT- internetul obiectelor”, adica dispozitive comandate de la distanta:



Sursa: [AICI](#)

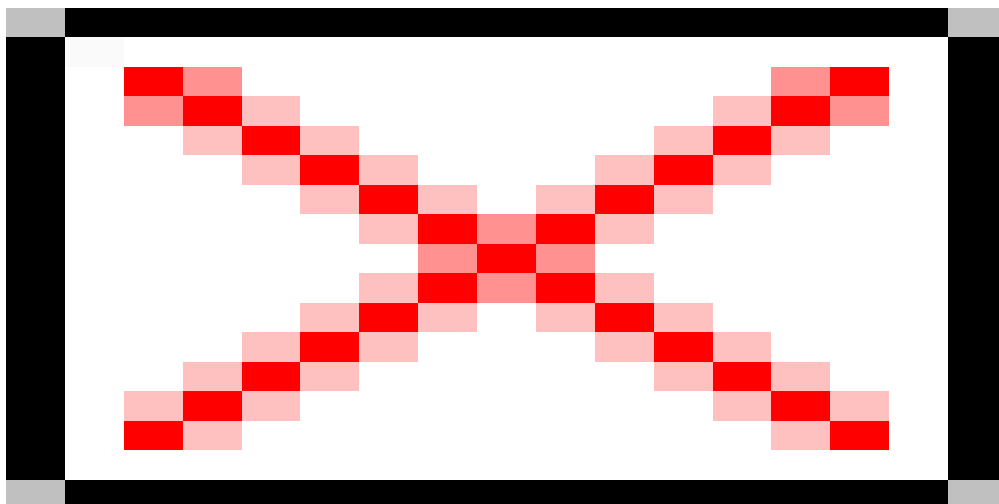
in fine, suntem tot ultimii si la ponderea companiilor care utilizeaza tehnologii de inteligenta artificiala (AI-artificial intelligence):



Sursa: [AICI](#)

Inovarea reprezinta, de multe zeci de ani, tiparul economiilor de tip occidental, inclusiv europene. Productia de bunuri si servicii noi, inovative reprezinta, de multe decenii modul in care Europa compenseaza lipsa de resurse naturale, dar si costurile extrem de ridicate. Inovare este, asadar, principalul furnizor de competitivitate pentru economia UE.

53% din firmele europene au activitati inovatoare, ceea ce reprezinta un atu important. Dar distributia acestor procentaje nu este uniforma in toate statele membre. Cea mai mare pondere a companiilor care creeaza bunuri si servicii inovative este intalnita in Grecia(73% din totalul companiilor), urmata de Belgia (71%), Germania si Finlanda(ambele cu 69%) si Cipru (66%). pe de alta parte, cea mai scazuta pondere a inovatiei o regasim printre firmele din Romania (11%), Letonia (32%), Ungaria si Spania (ambele 33%) si Polonia (35%).



Sursa:[AICI](#)

Dupa cum vedem, nicio alta tara de pe continent, cu exceptia Romaniei, nu scade sub 30% la proportia companiilor care furnizeaza ceva care include inovatie.

Ne-ar face bine, cred, sa ne trezim din somnul in care visam ca suntem raiul IT-ului si al noilor tehnologii si sa realizam ca suntem total deconectati de la viitor si de la economia moderna. Asa ne trebuie daca ne-am lasat dusi de valul mintilor mediocre cu idei marunte, care ne conduc asa cum pot.

Pana la urma orice model este bun in masura in care chiar iti propui ceva. Iar noi am ramas, exact ca la inceputul anilor 90, in stadiul in care doar admiram diferite modele de dezvoltare tehnologica, pe cel american in primul rand, pe cel israelian, dar si pe cel chinezesc.

Faptul ca nimeni de la varful puterii din Bucuresti nu poate sa priceapa care este mersul lumii si ce ar trebui sa facem si noi pentru a ne mentine in randul natiunilor care conteaza este trist si descurajant.

Cu lideri care nu isi pot imagina si o altfel de politica, in afara de impartirea subventiilor si a ajutoarelor contra voturi, nici nu vom ajunge vreodata prea departe. Avem, asadar, nevoie de o alta plamada a conducatorilor. Avem nevoie de vizionari si strategii, care sa aiba curajul sa iasa din capcana impartirii saraciei si sa intre in logica dezvoltarii si a modernizarii. Atunci cand liderii nostri vor vorbi mai des despre tehnologii digitale, inovare si cercetare decat despre subventii si indexari, abia atunci vom putea spera sa reintram in cursa pentru viitor. Abia atunci vom avea si noi un viitor propriu si adevarat.

ADRESA: <http://crct.ro/nAxn>