

Scris de cristian.hostiuc pe 22 noiembrie 2022, 12:16

Cea mai cunoscuta scoala de top management din SUA a fost scoasa la vanzare

La inceputul anilor 2000, cea mai valoroasa companie din lume era General Electric, o companie de peste 100 de ani, mandria industriei americane, care la un moment dat ajungesese la o valoare bursiera de 200 de miliarde de dolari.

General Electric era cea mai admirata companie americana, iar noile generatii se bateau sa lucreze pentru ea. Jack Welch, CEO-ul General Electric, era numit managerul secolului 22, iar agenda lui era facuta pe doi ani de zile inainte. Putea fi deranjat doar daca il cauta de urgenta presedintele SUA.

La finalul lunii octombrie 2022, deci dupa 20 de ani, am citit in The Wall Street Journal, cel mai cunoscut ziar de business din America, dar si din lume, ca General Electric, de fapt Larry Culp, cel care conduce compania de trei ani, a scos la vanzare celebrul centru de training de la Crotonville.

Crotonville Management Academy este, de fapt era, cel mai cunoscut centru de pregatire pentru managementul de top din America: cine trecea pe acolo avea sanse destul de mari sa conduca apoi o mare companie.

Pur si simplu se statea la coada pentru a intra la cursurile de management ale acestei academii. Anii au trecut, iar General Electric a avut una dintre cele mai spectaculoase prabusiri din lumea corporatista mondiala, fiind in acest moment doar o ruina corporatista.

Din ceea ce era General Electric acum doua decenii, de fapt de acum un secol, a mai ramas doar divizia GE Aerospace. Restul companiilor din grup au fost vandute la „fire sales” in ultimul deceniu, pentru a se plati datoriile care fusesera acumulate in anii '90 si 2000.

Prin vanzarea centrului de la Crotonville, General Electric recunoaste ca a pierdut pariul cu viitorul, de fapt un pariu pierdut incepand cu anii 2000, cand era in plina glorie. Atunci, de undeva, din garaje, din birouri obscure, din internatele studentesti, rasureau Apple, Google, Facebook, Amazon, Uber etc.

O lume veche se prabusea treptat, iar alta iese la iveala. Prin prabusirea General Electric nu s-a prabusit deloc capitalismul american, el merge inainte fara probleme pentru ca tot timpul exista ceva, cineva care iese pe piata cu ceva nou.

Prea putini au inteles modelul digital atunci cand acesta a inceput sa castige teren si prea putina lume intelege si acum modelul de business cand totul este oferit gratis la inceput, in schimbul a cateva minute sau ore pe zi din timpul si din viata cuiva.

Asta se vinde si se cumpara in acest moment, pentru ca timpul fiecaruia este limitat. El nu poate fi mai mult de 24 de ore pe zi, iar pentru ceea ce ramane disponibil este o lupta crancena. Si aici nu vorbim numai de lumea digitala, ci si de lumea curenta.

Cand te duci la Starbucks, modelul oferit este cel de experienta, iar cafeaua este pe locul doi. Este experienta de a petrece minute si ore intr-un loc, fiind de fapt prizonierul acelu concept. Acest lucru se poate multiplica in multe alte situatii.

Fiti siguri ca si acest model va cadea candva, iar altcineva va iesi cu un nou model de business pe piata, cu alte idei, cu un alt mod de a vedea si a face lucrurile.

Cine ar fi crezut ca modelul de taxi, un model de mai bine de un secol, va fi aruncat in aer de Uber, care pur si simplu a schimbat regulile jocului. Dar nu a schimbat numai modul de a merge cu un taxi, ci a introdus un nou model de angajare, de fapt a deschis piata catre cei care nu erau taximetristi, dar aveau disponibilitatea de a face niste bani intr-o ora sau in opt ore.

in acest moment, lumea se intreaba unde este criza, pentru ca nu mai vedem someri, asa cum era modelul de dinainte.

Dimpotriva, companiile nu gasesc angajati, iar acest lucru nu este valabil numai in Romania, ci in primul rand in Statele Unite. Modelul Uber poate absorbi in orice moment o anumita forta de munca, care incearca sa faca niste bani fie in timpul liber, fie in timpul programului, chiar cand lucreaza pentru alta companie.

Daca deschizi lumea economica, daca deschizi lumea businessului, daca barierele de intrare sunt reduse, in orice moment cineva va iesi cu o idee noua, care poate sa aiba o sansa sa revolutioneze lumea.

Daca inchizi economiile, daca ridici bariere de protectie in speranta ca asa protejezi ceva, vei ajunge la General Electric, sa-ti vinzi activele si centrul de pregatire, adica baza de management. Odata cu venirea acestor crize, din ce in ce mai multa lume se ridica impotriva globalizarii, adica impotriva modelului care a adus prosperitate in tarile occidentale in ultimele decenii.

Toata lumea vorbeste despre deglobalizare, despre regionalizarea fluxurilor de business, despre bariere comerciale pentru a-si proteja pietele. Asa a incercat sa faca si General Electric, dar a esuat.

Este foarte usor ca la un moment dat sa treci de la un anumit protectionism economic si de business la un protectionism legat de miscarea libera a fortei de munca si a oamenilor.

ADRESA: <http://crct.ro/nAuE>