

Scris de newsreporter pe 22 noiembrie 2022, 11:47

De ce a crescut pretul uleiului de consum cu 50% in Romania, cel mai mare producator din UE?

Bunge (Floriol), Expur (Bunica) si Prutul (Spornic), cei mai mari producatori de ulei de consum din Romania, indica seceta, costurile in crestere si razboiul din Ucraina ca principali factori care au stat la baza cresterii pretului, scrie ZF.



7ulei-ss.jpg

Pretul uleiului comestibil a fost mai mare cu 49,7% in luna august a acestui an fata de luna august a anului 2021, arata datele de la Institutul National de Statistica. in prezent, uleiul de floarea-soarelui, indiferent de brand, in majoritatea cazurilor, costa peste 10 lei/litru in comert. Chiar si marcile private de ulei ale retailerilor se apropie de 10 lei/litru. Spre exemplu, uleiul de floarea-soarelui marca Proxi a retailerului Profi costa 9,5 lei/litru, potrivit Monitorului Preturilor. Cum explica marii producatori de ulei acest avans in contextul in care Romania este cel mai mare producator de floarea-soarelui din UE?

„Variatia pretului uleiului observata in ultimele luni a fost influentata de mai multi factori, dincolo de oferta si cererea de cereale si seminte oleaginoase, inclusiv de inflatie. Razboiul din Ucraina a dus la limitari logistice si aprovizionare limitata. in plus, cererea crescuta si cresterea continua a costurilor cu energia in Europa, a costurilor de ambalare si logistica (inclusiv combustibili) s-au

tradus in costuri de productie si distributie mai mari. Toti acesti factori combinati au influentat preturile finale“, au raspuns reprezentantii companiei Bunge la solicitarea ZF.

Citeste continuarea pe

zfcorporate.ro

ADRESA: <http://crct.ro/nAux>