

Scris de newsreporter pe 03 decembrie 2021, 11:39

Tot mai multi tineri aplica pentru joburi spre final de an

Tinerii au intensificat cautarile de joburi spre final de an, iar aplicarile lor au crescut cu 25% in noiembrie fata de lunile trecute si cu 67% fata de anul trecut, potrivit unui comunicat al BestJobs, remis, vineri, AGERPRES, citat de stiripesurse.



media-163793822086460600.jpg

Finalul de an vine cu noi schimbari in activitatea candidatilor pe platforma de recrutare BestJobs. Principala tendinta este cresterea interesului tinerilor cu varste cuprinse intre 18 si 24 de ani de a-si gasi sau schimba jobul, acest segment fiind cel mai dinamic in luna noiembrie comparativ cu celelalte luni ale anului, dar mai ales fata de aceeaasi perioada din 2020.

Peste 15% din totalul aplicarilor pentru joburi noi pe BestJobs au fost din randul tinerilor cu varste intre 18 si 24 de ani, peste nivelul de cel mult 12% inregistrat in lunile precedente. Intensificarea cautarilor de joburi in aceasta categorie de varsta este o veste buna, in contextul in care datele Institutului National de Statistica arata ca aproape 20% dintre someri fac parte din segmentul de varsta 15-24 ani.

Celelalte categorii de varsta active in cautarea de noi joburi sunt 35-44 de ani, cu 25% dintre aplicari si 25-34 de ani cu 24% dintre aplicari. Activitatea candidatilor se reflecta si in tipurile de joburi la care aplica acestia, astfel ca joburile entry-level au atras 39% din totalul aplicarilor, pe cand cele mid-level au inregistrat 47%.

"Activitatea crescuta in randul tinerilor este un semn bun si raspunde cererii din partea angajatorilor, care sunt in permanenta in cautare de talente noi. Este cu atat mai bine cu cat

datele oficiale arata ca un procent ingrijorator de tineri sunt inregistrati fara un loc de munca, in ciuda faptului ca oferte disponibile exista. incurajam tinerii sa isi completeze in CV-uri experienta acumulata prin proiecte din timpul facultatii, programe de voluntariat, joburi de vara si sa nu ezite sa aplice la joburile pe care le considera potrivite", spune Ana Visian, marketing manager BestJobs Romania.

Pe langa Vanzari (cu 78.000 de aplicari), Financiar (cu 55.000 de aplicari) si Management (cu 52.000 de aplicari), topul celor mai cautate domenii este completat de Call Center/ Client Service (cu 26.000 de aplicari) si Marketing (cu 25.000 de aplicari). Judetele in care candidatii au aplicat cel mai activ in luna noiembrie sunt Bucuresti si Ilfov, Timis, Cluj, Brasov si Prahova. Interesul pentru joburile remote a ramas la acelasi nivel ca luna trecuta, inregistrand 11% din volumul total de aplicari. 36% dintre joburile noi sunt in Vanzari, Financiar sau Management.

in topul angajatorilor cu cele mai multe oferte active pe platforma BestJobs se numara cei din domeniul Vanzari, cu 13% din totalul de joburi, cei din Financiar, cu 13%, si cei din Management, cu 10%.

Mai mult de jumatate (53%) dintre pozitiile deschise in noiembrie s-au adresat specialistilor (white-collars), 18% lucratorilor (blue-collars) si 16% candidatilor inalt calificati (gold-collars).

BestJobs este una dintre cele mai importante platforme de recrutare online din Romania.

[stiripesurse](#)

ADRESA: <http://crct.ro/nyNX>