

Scris de newsreporter pe 03 decembrie 2021, 11:34

Electric Castle a primit statutul de Superbrand

Electric Castle a primit statutul de Superbrand la cea de-a zecea editie a Programului Superbrands si prima care include categoria festivalurilor. Statutul de Superbrand este acordat printr-un proces complex de evaluare in cadrul caruia etapele esentiale sunt jurizarea asigurata de catre 30 de profesionisti din industrii reprezentative, care decid lista scurta a brandurilor ce intra in etapa a doua de evaluare, respectiv, cercetarea de piata pe consumatori, derulata in parteneriat cu Ipsos Romania. Statutul de Superbrand confirma recunoasterea unui brand pe o piata, ii adauga prestigiu si reasigura consumatorii sau partenerii de afaceri despre faptul ca alegerea lor este corecta, din perspectiva unei reputatii impecabile, construita constant si cu creativitate, scrie Hotnews.

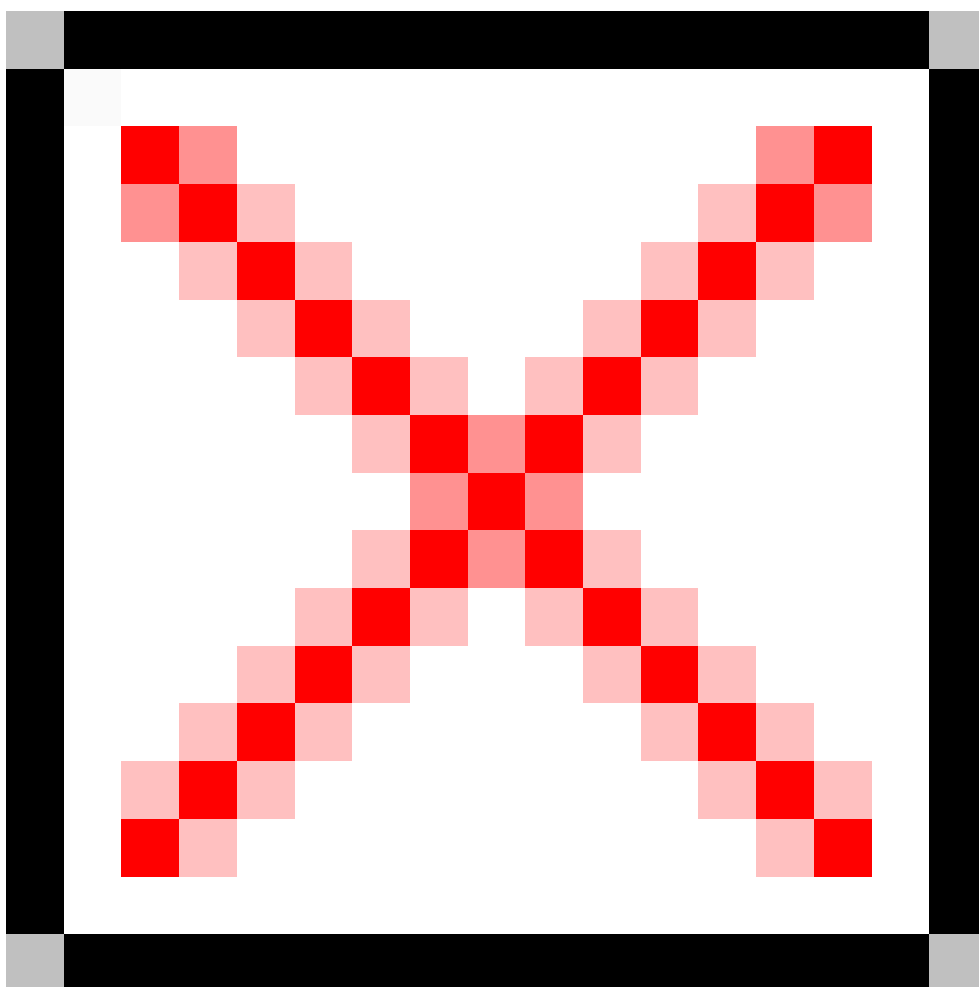


image-2021-12-2-25217075-46-superbrandul-electric-castle-festival-muzica-creator-experiente-memorabile.jpg

Rezultatele sunt cu atat mai puternice, cu cat aceasta cercetare a fost derulata dupa un an in care nu au avut loc festivaluri de muzica. Acest lucru ne indica faptul ca Electric Castle este un brand care a reusit sa creeze in mintea iubitorilor de festivaluri structuri solide in memorie.

Statutul de Superbrand a venit dupa o perioada in care brandul Electric Castle si-a extins activitatea, explorand noi zone si manifestari culturale. in primavara lui 2021, cand situatia era foarte complicata pentru organizatorii de evenimente, echipa Electric Castle a fost suficient de curajoasa sa creeze un festival cu totul special. Dupa un an fara festivaluri, publicul avea o dorinta puternica de a socializa, de a se bucura de muzica, a dansa si a se simti bine alaturi de prieteni. EC_Special s-a nascut din dorinta de a readuce oamenii impreuna si de recapata increderea colectiva.

15.000 de ore de muzica, 250 de artisti, instalatii spectaculoase de new media au fost oferite publicului timp de 10 zile. Editia speciala 2021, organizata dupa o cu totul alta formula, a tinut in primul rand cont de siguranta sanitara a participantilor, a artistilor si a tuturor lucratorilor si colaboratorilor. Muzical, a fost o mana intinsa artistilor romani, blocati in activitate un an si jumătate, o propunere artistica km zero, cum s-a realizat in toata Europa de Vest unde s-au organizat festivaluri anul acesta. Pentru prima data, festivalul s-a desfasurat in Cluj. Muzica live a inundat curti centrale celebre, orasul a capatat o noua atmosfera prin prezenta instalatiilor new media, veselia si spiritul festiv s-au difuzat pe strazi istorice.



Dupa editia speciala, echipa Electric Castle a plecat direct spre mare, unde a derulat a doua editie glo Creative Camp. inceputa in 2020, tabara creativa are scopul de a oferi un context propice colaborarii dintre artisti, un spatiu, o atmosfera care sa incurajeze explorarea muzicala. Anul acesta, trei artisti cunoscuti au lucrat impreuna cu tinere talente pentru a remixa trei dintre cele mai indragite hituri vintage. Piesele pe care le-au realizat tinerii artisti alaturi de Inna, Grasul XXL si Adrian Despot vor fi lansate in curand.

in noiembrie, echipa Electric Castle a semnat un parteneriat cu Primaria Brasov pentru organizarea unui festival de muzica in Parcul Rulmentul. Va fi un concept de festival nou, gandit special pentru Brasov si Rulmentul. Nu intamplator a fost ales acest loc. Patrimoniul a jucat mereu un rol important in cultura Electric Castle. Castelul Banffy, in vecinatatea caruia se desfasoara festivalul, se reface de cativa ani si cu un ajutor important oferit de festival.

inceput ca un festival de muzica, Electric Castle a devenit mult mai mult de atat. Fiecare editie ofera participantilor sansa de a evada din rutina si a avea o experienta surprinzatoare, pe care vrei sa o repeti. Este printre putinele festivaluri din Europa ce ofera activitati pe tot parcursul zilei si noptii, singurul din Romania in care te bucuri de muzica, natura, arta, de farmecul statului in camping. Daca la prima editie au participat 32.000 de persoane, la cea de-a opta editie, 231.000 de persoane au ales sa aiba parte de o experienta electrica.

Cresterea constanta a festivalului Electric Castle a fost observata si premiata de organisme internationale ale industriei de festivaluri. in 2019, Electric Castle a castigat premiul „The Best Music Festival” acordat de European Festival Awards. in anii anteriori, festivalul a fost premiat pentru cel mai bun camping si cea mai buna oferta de food&drinks intr-un festival de catre European Festileaks Awards.

Privind optimist inspre viitor, daca pandemia va fi imblanzita si in Romania ca in Europa de Vest, astfel incat vietile oamenilor sa se bucure de mai multa predictibilitate si planurile lor pentru vara sa poata fi reluate cu incredere, merita reamintit ca Electric Castle ii are confirmati ca headlineri pentru editia din 13-17 iulie, 2022, pe Gorillaz, Twenty One Pilots si Deftones.

Gorillaz si Twenty One Pilots vor concerta pentru prima data in Romania. Aceste show-uri memorabile, plus multe altele care urmeaza sa fie anuntate, plus camping, natura, party-uri, activitati antrenante, toate desfasurate in conditii de festival fara egal, fac din Electric Castle cel mai atractiv plan pentru la vara. See you at the Castle!

Articol recomandat de Superbrands

[HotNews](#)

ADRESA: <http://crct.ro/nyNV>