

Scris de cristian.hostiuc pe 28 noiembrie 2021, 12:02

## Ne confruntam cu uberizarea muncii

De peste 14 ani, Andreea Voinea este directorul de HR al BCR, perioada in care s-a confruntat an de an cu noi generatii. Ea spune ca piata muncii se schimba dramatic, iar noile generatii privesc lucrurile altfel, fiind necesar ca firmele sa se adapteze la aceste schimbari, si nu invers.

Noua generatie nu simte nevoia unei stabilitati a locului de munca, ci vrea sa lucreze pe proiecte, putand sa treaca cu usurinta de la o companie la alta, a spus ea la ZF Live. Este, de fapt, o uberizare a muncii, mentioneaza Andreea Voinea.

<https://www.zf.ro/zf-live/zf-live-andreea-voinea-bcr-competitia-pentru-forta-de-munca-este-20343544>

Daca in urma cu 30, 20 si chiar 10 ani, a lucra intr-o banca era jobul ideal, pentru care puteai sa faci orice, acum nu mai este asa, banca nu mai este in topul preferintelor de angajare pentru noua generatie. Plus ca salariul din banca nu mai este in top, fiind cu 30% mai mic decat cel din IT.

Daca in 2008, inainte sa vina criza, bancherii erau cel mai bine platiti, acum IT-stii si cei din petrol si gaze sunt pe primul loc. Brandul de angajator conteaza, dar s-ar putea sa nu mai fie criteriul principal in a alege unde sa lucrezi. Noua generatie cauta proiecte interesante, cauta ceva care sa aiba relevanta in societate, sa produca o schimbare, spune Andreea Voinea.

Care sunt abilitatile pe care trebuie sa le aiba cineva in viitor pentru a face fata schimbarilor frecvente de pe piata muncii?

Trebuie sa aiba atitudine, sa-si doreasca sa faca lucruri, sa aiba abilitati digitale, sa poata sa schimbe pozitiile intr-o companie, sa invete repede lucruri noi, sa aiba o energie pozitiva pe care sa o transmita oamenilor cu care lucreaza si, nu in ultimul rand, sa aiba capacitatea de a lucra cu oamenii, in echipa, mentioneaza Andreea Voinea.

A lucra intr-o companie timp de 10 ani va fi considerata o exceptie si nu regula. Lumea se va uita dupa proiecte la care sa lucreze si, cel mai important lucru, nu mai conteaza unde este acest proiect. Pandemia si lucrul de acasa cu ajutorul Zoom, Google si Times schimba accelerat piata muncii, totul devine global. Din Bucuresti sau din oricare oras din Romania poti sa lucrezi oriunde in lumea asta, fara sa mai fii prezent acolo, iar acest lucru incepe sa se vada pe piata romaneasca, spune Andreea Voinea. Sunt cautati specialisti de top, care acum reusesc sa-si gaseasca un contract oriunde in lume. Pretentiile noilor generatii incep sa se simta tot mai mult in

companii.

Daca inainte cei care lucrau intr-o companie invatau singuri, isi cautau singuri documentarea, acum tanara generatie cere constant cursuri de pregatire in diferite domenii. Iar o companie nu stie daca dupa acel curs oferit gratis unui angajat, el va ramane si pentru cat timp.

Aceste tendite din piata muncii se vad la companiile de top si inca nu au patruns in main stream, dar va veni si randul lor. Uber a transformat piata de taxi in doar cativa ani, un monopol care parea de neinvins. Uberizarea muncii va schimba dramatic piata muncii, modul cum este formata organigrama si va pune o presiune in a inlocui resursa umana cu aplicatii digitale si cu roboti.

Aceasta opinie a aparut prima data pe [Business Magazin](#).

ADRESA: <http://crct.ro/nyMv>