

Scris de cristian.hostiuc pe 19 noiembrie 2021, 11:16

De ce in criza unele businessuri se prabusesc?

Pentru ca nu ai lideri, multe companii de astazi au organigrame matriciale cu mai multi sefi de nu mai stiu angajatii cui raporteaza, la cine sa se uite. Multi directori nu sunt lideri, iar acest lucru se vede cand vin crizele: se ascund, nu sunt in fata echipelor si nu pot sa le mobilizeze.

Joi, 28 octombrie 2021, Gala Business Magazin – Cei mai admirati CEO din Romania, editia a XII-a – Care sunt trasaturile pe care trebuie sa le aiba sefiile companiilor de astazi pentru economia de maine. Una dintre discutiile de la gala a fost cu Sebastian Toporjinschi de la Ascendis, implicat in programe de leadership, teamdevelopment, management organizational, managementul crizelor. Inainte de a intra la Ascendis, el a lucrat 16 ani in domeniul militar si al securitatii nationale, fiind expert in forte pentru operatiuni speciale si analiza informatiilor. Are la activ misiuni in teatrele de razboi din Afganistan, Irak, Kuweit, Arabia Saudita, Siria.

Deci cum trebuie sa fie un lider intr-o criza cum este cea de astazi?

Intr-o criza politica, economica, este ca la razboi. Liderii trebuie sa fie in fruntea propriilor echipe, sa aiba capacitatea de a ridica echipa atunci cand este lovita, sa aiba rezistenta psihica si fizica. Rezistenta unui sistem depinde de capacitatea de rezilienta a unui lider, respectiv agilitatea de a se reface rapid dupa ce a primit o lovitura. Un lider trebuie sa reziste unui meci de box. Daca liderul sucumba, sucumba si echipa. Cand sunt perioade linistite, cand lucrurile merg bine, liderul intervine prea putin, dar atunci cand sunt situatii de criza trebuie sa aiba capacitatea de a lua decizii rapid si mai ales sa si le asume. Am incercat sa rezum o parte din discutia purtata cu Sebastian Toporjinschi pe tema liderilor de astazi, cand suntem in criza, cand este nevoie ca cineva sa fie in frunte si sa traga echipa dupa el.

In ziua de astazi multe companii incearca diferite organigrame, de nu mai stiu oamenii cui raporteaza si pentru ce. Inainte era o raportare pe verticala, acum consultantii promoveaza modele orizontale, cu mai multe niveluri de raportare. O nebulie. Cand vine o criza, cand nu ies rezultatele, cand nu se face bugetul, cand nu sunt bani, cine este de vina? Puterea este atat de dispersata si imprastiata incat, atunci cand lucrurile nu merg bine, nu stii catre cine sa te duci.

De cand lumea, organizatiile, armatele trebuie sa aiba un lider pe fiecare nivel ierarhic, astfel incat lumea sa stie la cine sa se uite. Nu pot fi doi lideri, sau trei sau patru, cat au ajuns nivelurile de raportare in unele organizatii. In crize sunt lideri ce figureaza in organigrama care raman blocati, care nu stiu ce sa faca, care asteapta ca un alt lider sa-i spuna ce sa faca si ce decizii sa ia. Cand lucrurile merg bine, cand se fac bugetele, la masa vine toata lumea si fiecare isi cere

partea. Cand vine criza, la masa nu se mai aseaza nimeni si nimeni nu mai vrea sa fie in frunte.

Cand cineva ia o decizie, nu stie dinainte daca va fi buna sau proasta, evolutia evenimentelor va arata acest lucru. Dar cel mai important este ca cineva sa ia o decizie, astfel incat lumea sa stie la ce sa se raporteze. Vidul de putere duce la pierderea razboaielor. intr-o criza economica, sunt companii care au directori dar nu au lideri si de aceea de multe ori se prabusesc.

L-am intrebat pe Sebastian Toporjiski ce lipsuri au liderii din Romania sau ca sa vedem partea plina a paharului, unde ar trebui sa lucreze mai mult. El a mentionat ca un punct slab al liderilor romani este legat de capacitatea de a strange echipele langa ei, de a mobiliza oamenii si de a le da o directie. in aceste conditii, de multe ori preferam sa avem in fruntea noastra lideri straini, pe care ii acceptam mai usor. Avand in vedere ca businessul din Romania este abia la inceput, cei care vor sa fie lideri au tot timpul sa invete acest lucru.

ADRESA: <http://crct.ro/nyK0>