

Scris de newsreporter pe 01 noiembrie 2021, 10:44

## Cat au pierdut deja retelele sociale din cauza noilor reguli Apple

Cele mai importante aplicatii si retele sociale au pierdut miliarde de dolari in cele sase luni de cand Apple a implementat regulile App Tracking Transparency, relateaza HotNews.

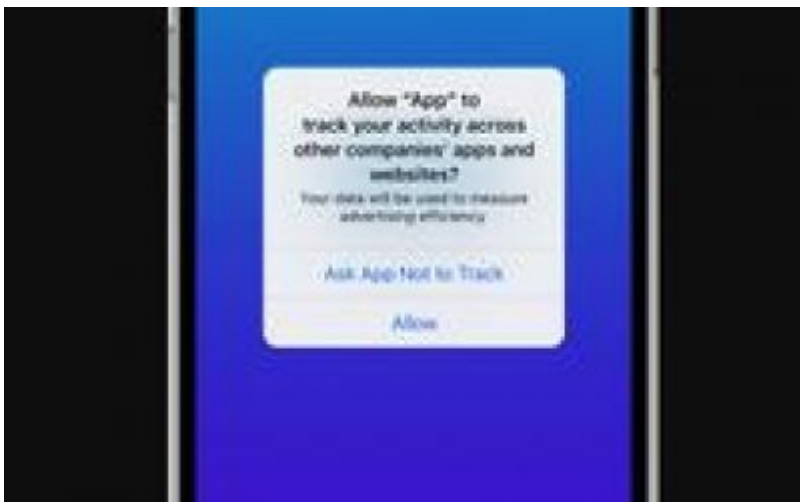


image-2021-11-1-25148386-46-dai-voie-aplicatiilor-urmareasca.jpg

in luna aprilie, Apple a activat regulile ATT, prin care urmarirea activitatii utilizatorilor de iPhone nu se mai putea face pe dispozitivele companiei decat dupa primirea acordului acestora. De atunci, inainte de a incepe urmarirea utilizatorilor (in scopul targetarii eficiente a acestora cu reclame), aplicatiile de iPhone au fost nevoite sa afiseze un mesaj in care sa ceara acordul acestora.

Majoritatea covarsitoare a utilizatorilor au spus "nu" cand li s-a cerut permisiunea sa fie urmariti (in continuare). in consecinta, cumparatorii de publicitate au cheltuit mai putin bani pentru reclama in cadrul aplicatiilor.

Conform unui calcul facut de Financial Times, in cele 6 luni de cand functioneaza sistemul ATT pe dispozitivele Apple, Facebook, Twitter, Snap si YouTube au pierdut 9,85 de miliarde de dolari. Daca Facebook a reusit sa mai atenueze din pierderi, Snap a fost lovita puternic de ATT si, drept urmare, valoarea actiunilor companiei a scazut cu 27% dupa anuntarea celor mai recente rezultate financiare, cu venituri sub estimari.

Analistii estimeaza ca doar Facebook a pierdut in jur de 8,3 miliarde de dolari din cauza sistemului ATT. (News.ro)

## HotNews

ADRESA: <http://crct.ro/nyEi>