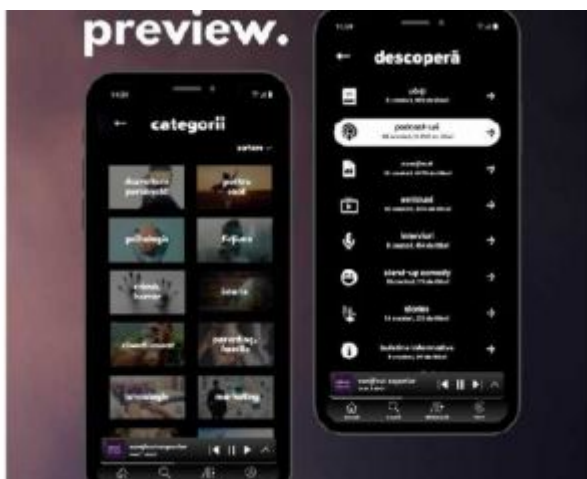


Scris de newsreporter pe 23 august 2021, 11:17

Un student la Psihologie a fondat citit.ro, o platforma de carti audio si podcasturi

Sebastian Boitor, student la Facultatea de Psihologie si stiintele Educatiei (UBB), va lansa in aceasta iarna platforma de streaming continut audio citit.ro, cu produse in limba romana. Aplicatia, in care s-au investit pana acum 5.000 de euro, va conecta peste 150 de creatori de continut cu utilizatori din toata tara, relateaza Startupcafe.ro.



citit.ro__1.jpg

Sebastian Boitor este co-fondator si CEO citat.ro, iar din echipa mai fac parte Galatus Bogdan (developer), Babiciu Voicu (developer), Beta Andrei (visuals & photo) si Tamas Miruna (content & research).

Conceptul citit.ro si modelul de monetizare

Sebastian Boitor (21 ani) a explicat intr-un interviu acordat StartupCafe cum a pornit ideea citit.ro. Acesta spune ca in 2020, inainte de pandemia COVID-19, s-a reapucat de citit fizic si s-a gandit cum ar fi daca ar asculta cartile.

Pentru ca atunci existau sub 600 de carti audio de la toate editurile romanesti, Sebastian Boitor a pornit de la ideea ca ar putea crea o platforma audiobook, la un pret mult mai ieftin decat cel al cartilor clasice, care au costuri mari de productie si vanzare.

Asa a luat nastere citit.ro, o platforma cu produse audio a caror durata va fi intre 40 – 60 minute si

6 – 8 ore. Conceptul a fost imbunatatit treptat si include aproape toate tipurile de continut audio, cu exceptia muzicii: utilizatorii vor putea asculta 10 tipuri diferite de continut audio, distribuite in peste 25 de categorii.

„Vrem sa facem toate tipurile de continut, si premium si cele care se gasesc pe alte platforme intr-o singura platforma, mult mai ieftina, ca sa poti sa asculti si carti audio si podcasturi premium sau alte tipuri de continut ai nevoie de cel putin doua abonamente, lasand la o parte YouTube pe care poti sa il folosesti cu reclame”, declara co-fondatorul citit.ro.

Modelul de monetizare pe care citit.ro il va avea este abonamentul lunar sau anual, planul fiind:

- Standard, pentru care un utilizator va plati aproape 10 lei pe luna sau 100 lei pe an.
- Dublu, ceea ce inseamna ca vor exista doua profile (15 lei/luna sau 150 lei/an) pentru abonati.
- De familie, cu 4 profile pentru care utilizatorii vor plati 25 lei pe luna sau 250 lei pe an.

Avantajul unui astfel de abonament ar fi ca este „de cel putin 5 ori mai mic fata ce celelalte platforme, desi vom avea aceleasi tipuri de continut, plus cartile care nu se gasesc pe YouTube si Spotify”, spune Sebastian Boitor.

„De ce ar plati oamenii un abonament la citit.ro?”

Produsele premium ale citit.ro sunt cartile audio, drept urmare este nevoie de plata unui abonament, explica CEO-ul citit.ro.

Suma generata din plata continutului va fi impartita la creatori: „nu avem nevoie de abonamente de 30 sau de 50 sau de 100 lei pe luna pentru ca oferim aceleasi royalties ca si celelalte platforme de streaming, doar ca ele nu ofera un procent atat de mare si atunci, pentru abonati ca sa plateasca 10 lei, o sa avem produse premium care sunt cartile [...], podcasturi si anumite produse din tv si radio care dau reach de la creatori de continut care nu mai dau replay sau nu difuzeaza inca o data acelasi continut si atunci noi incercam sa aducem toate astea intr-o singura platforma”.

Cum vor fi remunerati creatorii de continut

Producatorii si distribuitorii de continut vor fi platiti in functie de cat sunt ascultati. Astfel, creatorul de continut isi va crea un cont (cu cel putin o luna inainte de lansarea citit.ro), unde va incarca produsele.

„Noi oferim royalties [...] in valoare de 50% din abonament. Practic un abonat plateste de la 10 lei sa aiba acces la platforma iar 5 lei pleaca direct la creator, in functie de ce asculta acel abonat si cat timp asculta. si atunci creatorii vor primi royalties in functie de ascultarile generate, exclusiv din asta si pot primi in acelasi timp si donatii in cadrul platformei, vom avea un buton de plata, donatii, in aplicatie si in browser, iar noi nu vom percepe niciun comision pentru tranzactia aceea”, spune Sebastian Boitor.

Pe langa aceste beneficii, creatorii de continut vor fi promovati in online fara sa plateasca.

Cum va functiona citit.ro pentru abonati

Platforma citit.ro va fi disponibila pe desktop (aplicatie), browser (website), telefon mobil, tableta, dar si pe smartwatch.

„Aplicatia o sa se dezvolte in flutter, o sa fie disponibila pentru toate device-urile, baza de date o sa fie in SQL cel mai probabil, avem si o gazduire de domeniu, pentru care o sa avem nevoie de mai multa stocare si pentru persoanele care au deja podcastul adaugat prin RSS feed si il distribuie pe toate platformele o sa fie mult mai usor sa-l adauge la noi in platforma, nu o sa fie nevoie sa adauge fiecare continut pe rand”, spune co-fondatorul citit.ro.

Dupa ce isi creeaza un cont si aleg planul dorit, utilizatorii vor avea acces gratuit timp de 30 de zile la tot continutul citit.ro.

Setarile sunt individuale, pentru fiecare profil, in functie de planul ales (dublu sau familie). Aplicatia are o sectiune de comentarii si aprecieri, iar abonatii isi pot crea playlist-uri si pot urmari alti utilizatori.

Cum va proceda echipa citit.ro pentru inregistrarea cartilor

Echipa citit.ro va demara o runda de investitii (dupa lansarea platformei), iar cu banii stransi vor inregistra cartile.

„[...] Nu vrem sa fie doar cu persoane publice, dar colaborand cu persoane publice putem scala produsul mult mai bine si sa ne cream comunitatea mult mai mare. in plus, ii vom remunera prin plata orelor practic citite in studio, plus royalties care sunt generate dupa in cadrul platformei si pe care noi, fiind detinatorii, le vom da mai departe naratorilor”, explica co-fondatorul platformei.

Pe langa colaborarea cu producatorii de continut, citit.ro va incheia parteneriate cu diferite platforme si agentii care distribuie deja produsele creatorilor.

„Avem niste nume cu care am dori sa colaboram, platforme care distribuie continut, nu doar carti si podcasturi, ci orice tipuri de continut. Cumva intermediari care nu detin drepturile de autor ai creatorilor de continut dar mai departe pot distribui continutul lor si pe platforma noastra”, potrivit CEO-ului.

Target-ul de abonati si produsele citit.ro

- 10.000 de utilizatori platitori dupa primele 3 luni de la lansarea citit.ro.
- 100.000 de conturi create in primul an de citit.ro, din care 50.000 sa fie (constant) abonati ai platformei.
- Peste 100.000 de produse in limba romana in primii 2 ani de activitate.

in prezent, produsul este creat din finantare proprie si a strans deja iar pe viitor, citit.ro va demara o runda de investitii crowdfunding.

ADRESA: <http://crct.ro/nyjt>