

Scris de newsreporter pe 07 februarie 2021, 10:50

Care sunt noile tehnologii care ne vor domina viata in 2021

Inainte ca pandemia de COVID sa ne acapereze vietile, principalele atractii tech ale anului erau dominate de telefoane noi, boxe inteligente sau televizoare curbate, scrie New York Times. Insa pandemia a adus in prim plan tehnologii ce erau in mod normal lasate in plan secundar. Ce erau odata considerate aplicatii nefolositoare au ajuns sa devina vitale in viata de zi cu zi, scrie ZF.



hepta-5298145.jpg

Spre exemplu, aplicatiile Apple sau Google Pay ce faciliteaza platile cu telefonul mobil au ajuns sa faca aceasta metoda de plata una dintre cele mai folosite in zilele de azi. Tehnologiile VR, de asemenea, ce au fost implementate pentru a inlocui obiceiuri cum ar fi mersul la magazin pentru a cumpara haine sau alimente pareau ceva de domeniul SF acum cativa ani. "Necesitatea acestor lucruri a fost ignorata complet inainte de pandemie," a declarat Carolina Milanesi, analist de piata al companiei Creative strategies. "Ganditi-va cat de neglijate au fost aplicatiile de video conferinta, acum au devenit o necesitate."

Prima inovatie tehnologica ce ne va invada vietile in 2021 este tehnologia ce va inlocui magazinele fizice. Din ce in ce mai multa lume a ales sa inlocuiasca mersul la mall sau magazin pentru shopping-ul online. Fie ca e vorba de un search bar inteligent, chiar si un chat bot care te

poate ajuta sa gasesti ceea ce cauti, giganti precum Amazon sau Facebook cauta sa implementeze cat mai multe tehnologii pentru a facilita shopping-ul online.

Acum ca mersul la mall sau magazin a devenit mai putin practic, expertii se asteapta ca aceste tehnologii conversationale sa prinda avant in 2021. Tot mai multe companii folosesc tehnologii de realitate augmentata pentru a ajuta oamenii cu shopping-ul online. Compania americana ce produce ochelari, Jins Eyewear, le permite clientilor de a-si face un selfie cu care pot proba virtual ramele ochelarilor inainte de cumparare. Snap, compania mama Snapchat, lucreaza impreuna cu brand-uri de lux precum Gucci sau Dior pentru a oferi servicii de probare virtuala. Expertii in advertising se asteapta la o crestere pana la 2,4 miliarde de dolari al cheltuielilor pe reclame cu realitate augmentata.

O alta tehnologie ce asteapta imbunatatiri majore in 2021 este conexiunea Wi-Fi. Anul acesta marcheaza anul aparitiei tehnologiei Wi-Fi 6, conexiune ce vrea sa aduca viteze ale internetului similare cu cele obtinute prin cablu. Wi-Fi 6 se va focusa mai mult pe eficienta prin impartirea conexiunii echivalent pentru mai multe device-uri, fie ca este vorba de telefonul mobil, laptop sau consola de jocuri video. Aceasta noua conexiune va permite tuturor device-urilor sa imparta conexiunea wi-fi in schimbul acapararii acesteia de catre unul singur ce consuma mai mult.

O noua tehnologie ce va fi mult mai folosita in anul 2021 este cea care ne va permite sa facem plati prin unde radio, cu telefonul sau tableta. Conform statisticilor, peste 67% din vanzatorii americani accepta plati contactless in magazinele lor, o crestere cu 40% fata de anul 2019. Aceasta crestere a deschis porite noi pentru tehnologia numita Ultra-Wide Band, ce are la baza folosirea undelor radio pentru detectarea obiectelor cu foarte mare precizie. Spre exemplu, la un magazin persoana se afla la casa iar aceasta are in posesie un telefon ce are aceasta tehnologie, iar magazinul o tableta cu aceeasi. Ultra-Wide Band va detecta cele doua device-uri, iar clientul va efectua plata fara a-si mai atinge sau scoate telefonul din buzunar. Aceasta tehnologie vrea sa fie folosita, de asemenea, pentru a inlocui badge-urile de intrare in cladirile de birouri sau cheile de la masina.

O ultima tehnologie inovatoare ce va fi dezvoltata tot mai mult in 2021 este cea care ajuta la virtualizarea muncii si a vietii de zi cu zi. Pandemia a facut necesara mutarea meeting-urilor, interviurilor, pana si a claselor de fitness in virtual, iar companii precum Microsoft si Amazon vor sa duca experienta aceasta la urmatorul nivel. Tehnologia Microsoft numita AltspaceVR, permite clientilor de a purta casti ce le permite acestora sa sustina meeting-uri sub forma de holograma. Amazon si Apple au lansat bratari inteligente ce calculeaza greutatea, masa musculara si procentajul de grasime corporala a purtatorului, oferindu-i acestuia idei de diete, retete si antrenamente pentru corpul si tintele sale.

Expertii se asteapta ca aceste tehnologii si trenduri sa ajunga in toate zonele vietii noastre. De la sanatate, sport, munca, grija personala si sanatate mentala, aplicatiile si tehnologiile noi cauta sa faca aceste lucruri cat mai simple si accesibile pentru toata lumea.

[ZF](#)

ADRESA: <http://crct.ro/nxIX>