

Scris de newsreporter pe 25 octombrie 2020, 12:22

Premiera istorica - Lansarea ultimului film James Bond ar putea ocoli cinematografele

Apple, Netflix si alte platforme de streaming se gandesc la posibilitatea de a achizitiona "No Time to Die", viitorul film James Bond care urma sa fie lansat in aprilie, scrie Variety, potrivit news.ro, citat de stiripesurse.ro.



media-144057214891158100.jpg

Lansarea filmului a fost amanata de mai multe ori. Productia va putea fi vazuta in 2021.

MGM, studioul care se afla in spatele filmului, ar fi pierdut intre 30 si 50 de milioane de dolari din cauza intarzierilor, potrivit unor surse.

Bloomberg a anuntat prima data despre aceste discutii, care au fost subiectul zilei la Hollywood. Alte studiouri, precum Paramount si Sony, au adunat zeci de milioane de dolari din vanzarea filmelor precum "Greyhound", "Coming 2 America" si "Without Remorse" platformelor de streaming.

"Nu comentam zvonuri. Filmul nu este de vanzare. Lansarea filmului a fost amanata pana in aprilie 2021 pentru a pastra experienta din sala a spectatorilor", a declarat un purtator de cuvnt al MGM pentru Variety.

Filmul "No Time to Die" a avut costuri de productie de peste 250 de milioane de dolari.

„No Time to Die” este regizat de Cary Joji Fukunaga, care a mai semnat „Maniac” (2018), serial

Netflix, „Beasts of No Nation” (2015) si a scris „It” (2017). Fukunaga a scris scenariul „No Time to Die” impreuna cu Phoebe Waller-Bridge si Scott Z. Burns.

stiripesurse.ro

ADRESA: <http://crct.ro/nwr2>