

Scris de newsreporter pe 11 octombrie 2020, 11:22

Monica Felea: Inchiderea cinematografelor a venit fara nicio explicatie cu cifre

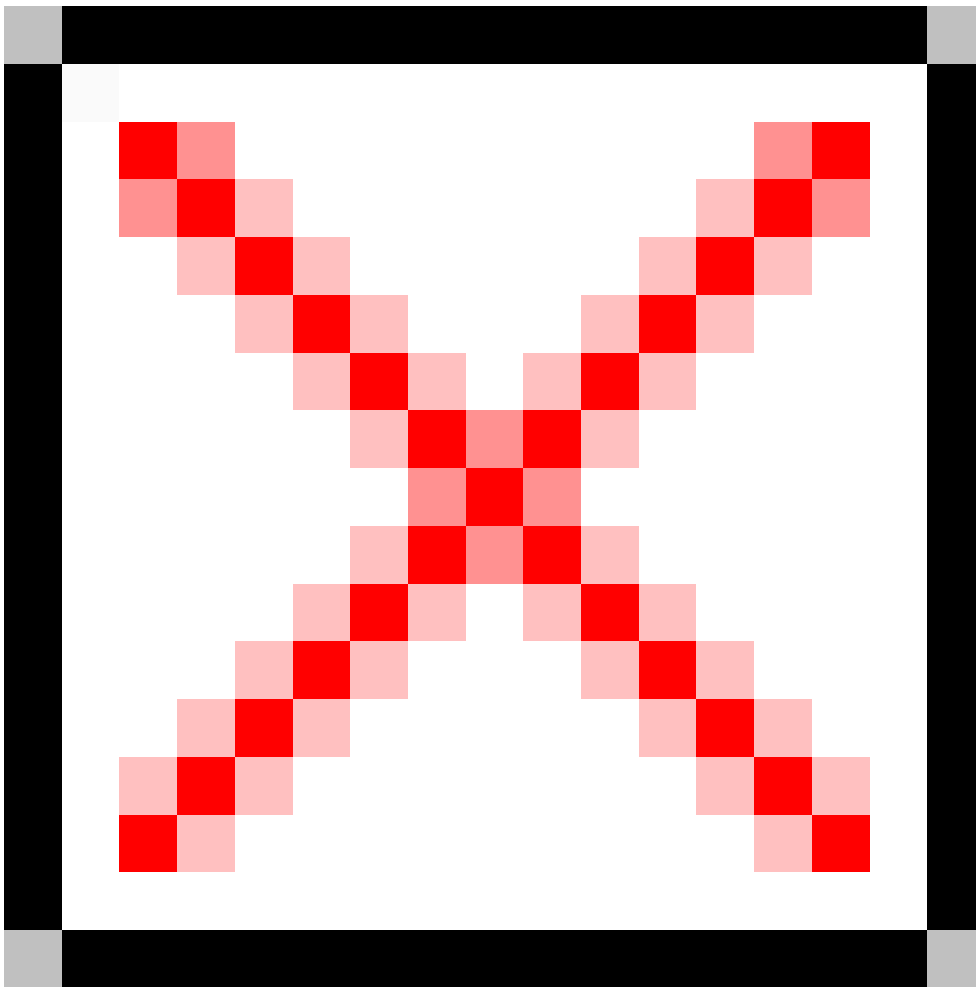
Inchiderea cinematografelor in Capitala i-a lovit din plin pe distribuitorii de filme, unii afland despre aceasta decizie in mijlocul lansarii unor filme. Decizia de a inchide salile din Bucuresti, piata din Capitala reprezentand jumatate din piata romaneasca a cinematografelor, a venit fara o minima consultare cu cei din industrie si, mai ales, fara sa li se prezinte datele care ar fi impus o asemenea decizie, scrie Hotnews.ro.



image-2020-10-10-24342507-46-monica-felea-bad-unicorn.jpg

”inchiderea asta s-a intamplat fara nicio explicatie bazata pe cifre. Sa ni se spuna ca s-au gasit nu stiu cate cazuri de infectare, sau ca inchidem pentru ca rata de infectare e mai mare sau pentru ca ar fi vreun pericol pentru spectatori...in momentul acesta doar noi si Rusia avem inchise cinematografele”, spune intr-o discutie cu HotNews.ro Monica Felea, distribuitor de filme prin firma Bad Unicorn.

”A fost destul de dificil. Dupa cum bine stii, teatrele si cinematografele s-au redeschis ultimele. Oficial, re-deschiderea intra in vigoare de la 1 septembrie. Doar ca nu s-au deschis chiar din 1 septembrie. Pana au aparut masurile si normele care sa le permita sa redeschida dupa noile reguli, a mai durat. Iar acum, la nici o luna de la redeschidere, cinematografele sunt primele care se inchid iar”, spune Monica Felea, care impreuna cu stefan Bradea au fondat acum cativa ani compania de distributie Bad Unicorn.



in luna septembrie lucrurile au mers destul de greu, mai spune Monica Felea.

"Oricum, cinematografele au functionat la 50% capacitate pentru ca asa erau normele care trebuiau respectate: cu un scaun ocupat si cu urmatorul liber. Chiar daca veneai cu sotia erai obligat sa stai la un scaun distanta. Din ceea ce am discutat si cu cinematografele, rata de ocupare fata de anul trecut pe vremea asta era la minus 80%", mai spune distribuitorul.

Cum e in alte tari si cum e la noi

Noi stand degeaba 6 luni de zile, titlurile pe care le aveam de lansat pierdeau din interesul publicului. Pentru ca sunt niste filme care nu se lanseaza doar la noi ci la nivel mondial, iar in alte tari au putut fi lansate. Majoritatea tarilor din Europa au si o retea de VOD care functioneaza. La noi, din cauza problemei cu pirateria, acest sistem de Video-On-Demand- nu functioneaza. in celelalte tari filmele au fost lansate si in sali si prin sistemul VOD. Lucru pe care noi nu putem sa-l facem. La noi, daca lansezi un film in cinema, ai voie sa-l lansezi in online la cel putin doua luni dupa lansarea in Cinema. Ei, noi am intrat in lockdown cu doua filme in portofoliu. intre timp am mai cumparat unul de la Festivalul de Film de la Cannes iar cand am revenit in septembrie, am pornit ca sa zic asa cu pedala foarte apasata.

Noi lansam de regula un film la doua luni. Ne programasem insa pentru toamna asta sa lansam cinci filme. Cele doua din portofoliu pe care le aveam, cel cumparat de la Cannes si inca doua titluri care aparusera intre timp. Am reusit sa lansam primul film- Babyteeth, care e si castigatorul de la TIFF. A luat Marele Premiu si Premiul Publicului. Ne-am bazat pe asta in ideea ca nu mai era timp de o campanie de lansare, dar despre film s-a vorbit, era castigatorul unui festival....Rezultatele au fost slabe, din cauza prezentei scazute a oamenilor in cinematografe,

dar ne-am asumat asta. Nu puteam lasa nici cinematografele cu titluri vechi intrucat asta descurajeaza oamenii sa mearga la cinema. De asemenea, ai vazut ca si studiourile mari de afara au amanat blockbusterele pentru la anul.

Nu exista niciun caz de focar descoperit in cinema. Nici la noi, nici in alta tara. si asta pentru ca pasii sunt simpli: Ajungi la cinema, ti se ia temperatura, porti masca, stai la distanta de ceilalti spectatori...deci riscurile sunt minime. si am incercat sa venim cu titluri noi. si am pregatit iesirea cu al doilea titlu, Corpus Christi, care urma sa aiba premiera cinematografica vineri, 9 octombrie, pentru ca in cinema, saptamana cinematografica incepe vinerea iar premierile se seteaza la inceputul saptamanii cinematografice.

[Vezi aici care e situatia inchiderilor/redeschiderilor salilor de cinema in celalalte tari.](#)

Cum am aflat de decizia inchiderii: in mijlocul unui eveniment de lansare

Am avut programare pentru lansari intreaga tara. Martea asta, in 6 octombrie, am avut evenimentul de lansare in Bucuresti la care am chemat presa, influenceri etc. Ei, in timpul acestui eveniment de lansare am aflat ca de a doua zi Bucurestiul se inchide. Capitala inseamna peste 50% din piata- avem cele mai multe sali de cinema si are cel mai ridicat consum de cinema. Am stat, ne-am gandit ce putem face, am discutat cu cinematografele si am zis sa mergem inainte cu celelalte orase pentru ca programarile erau facute, toate materialele erau trimise- plus campania de marketing,...

Am discutat ca in momentul in care se va redeschide sa fie reluat si in Bucuresti si sa nu fie considerat un film mai vechi si sa se renunte la el. Nu mai spun de faptul ca noi mai aveam programate doua titluri – doua filme americane independente destul de mari si pe care nu prea ne mai permitem sa le lansam in Bucuresti, o piata care inseamna 50% din totalul unei pieti aflate deja in contractie cu 80%.

inchiderea asta s-a intamplat fara nicio explicatie bazata pe cifre

Problema e ca nu avem niciun fel de predictibilitate. inchiderea asta s-a intamplat fara nicio explicatie bazata pe cifre. Sa ni se spuna ca s-au gasit nu stiu cate cazuri de infectare, sau ca le inchidem pentru ca rata de infectare e mai mare sau ca ar fi vreun pericol pentru spectatori. Dar negasindu-se niciun caz...in momentul acesta doar noi si Rusia avem inchise cinematografele. Reprezentantii celei mai mari retele de distributie- City Cinema- care controleaza 75% din piata de cinema- erau in dialog cu autoritatile despre aceste reguli. Dar nici ei nu au stiut de aceasa inchidere. Au aflat si ei fix cand am aflat si noi. Cei de la Ministerul Culturii nu ar fi fost de acord (ei dand si un comunicat in acest sens) iar decizia a fost luata la nivel de DSP. Nu ne asteptam sa se intample asta. Vazand ce se intampla in celelalte tari, unde salile de cinema au continuat sa functioneze chiar la capacitati mai reduse: 30%, 50% etc, nu ne-am gandit ca la noi va fi altfel si ca se vor inchide.

incercam sa aflam pe cai oficiale sau informale, mai sunandu-ne intre noi, ce anume se va intampla

Pe urma, anuntul autoritatilor a venit fara sa fie insotit de alte precizari: in ce conditii se vor redeschide, cum ar putea fi sprijiniti cei direct afectati de decizia noastra etc.

incercam sa aflam pe diverse cai, mai oficiale, mai informale, sunandu-ne intre noi, ce anume se va intampla mai departe. Ca sa stim cum putem continua.

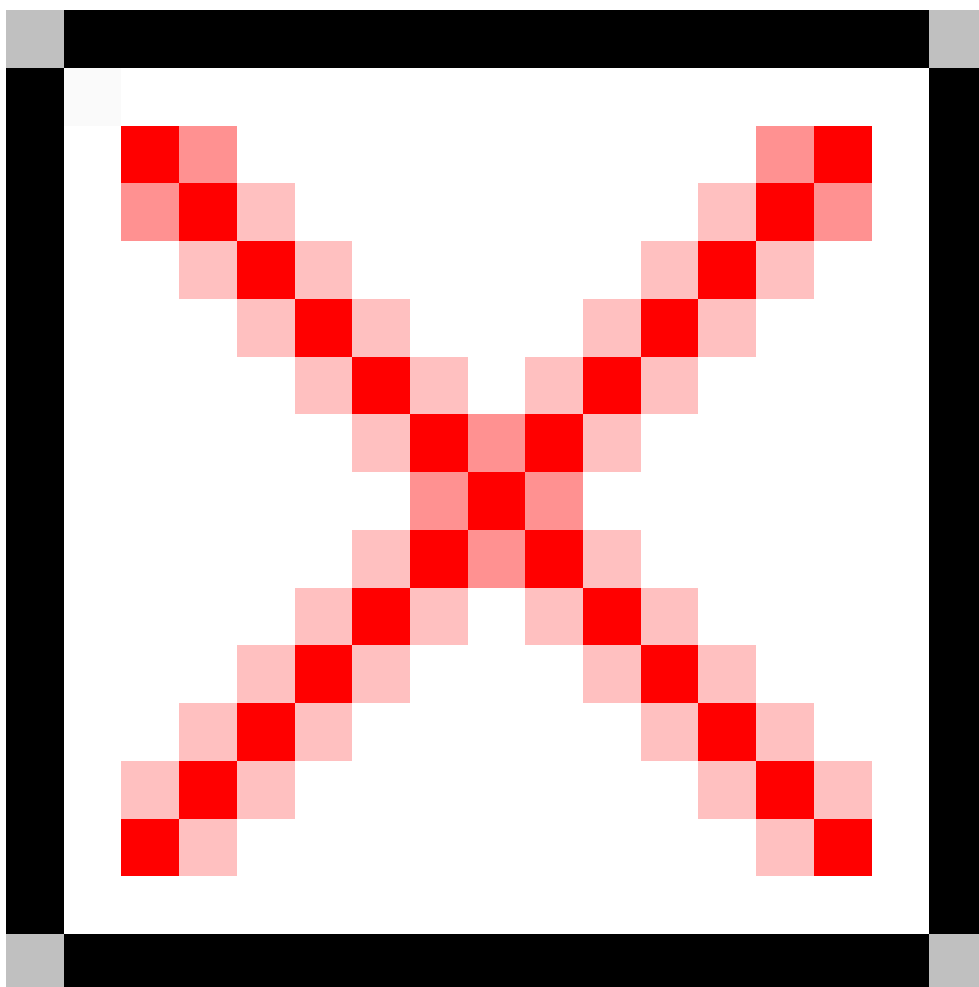
Un film nu-l poti lansa de pe azi pe maine. E nevoie sa pregatesti niste materiale, sa faci o campanie inainte ca sa atragi oamenii in sali. Cred ca ce se obtinuse in septembrie, cand oamenii incepusera sa revina in sali, se pierde. Ne intoarcem iar la zero. si a mai ramas intiparita si ideea ca se inchid cinematografele asa, in general, fara sa se precizeze in ce localitati se inchid. Asta desi in unele localitati ele inca functioneaza.

Despre asta a fost vorba pentru noi: sa reusim sa supravietuim

Pe partea financiara, investitiile facute in aceasta perioada au fost minime. Am lansat un canal pe o platforma online, pe Vimeo, si am achizitionat si un film. Cheltuielile au continuat sa existe- ai o chirie de platit, niste angajati de platit...

Noi in cele 6 luni de lockdown nu am avut incasari. Cand au inceput festivalurile in aer liber, am mai inceput sa avem ceva incasari dar foarte putine. Filmele noastre au fost si la festivalurile care au avut loc in scurta perioada de deschidere, fiind si foarte apreciate: Babyteeth fiind dealfel castigatorul Marelui Premiu la TIFF si Premiul Publicului, iar Corpus Christi e un film nominalizat la Oscar, cel mai important film al Poloniei de anul asta.

Neinvestind in aceasta perioada foarte mult, am reusit sa supravietuim. Pentru ca despre asta a fost vorba pentru noi: sa reusim sa supravietuim.



Ne-am facut si propria platforma, dar mai mult ca sa ne tinem publicul aproape, pentru ca la noi consumul contracost online, punctual pe niste titluri, nu prea se intampla. Noi facem si servicii de PR si organizare de evenimente. in vara inca se mai intamplau evenimente. Dar acum in toamna, evenimentele se raresc. Iar in secunda asta nu avem niciun fel de strategie.

O sa stam zilele astea si o sa ne gandim bine sa vedem ce mai putem face in plus ca sa rezistam in situatia in care salile se vor redeschide abia la primavara.

Speranta noastra este ca ele sa se redeschida chiar si la o capacitate mai mica, dar sa se redeschida

Speranta noastra este ca ele sa se redeschida chiar si la o capacitate mai mica, dar sa se redeschida. Pornind de la exemplele din alte tari si de realitatea ca nu exista cazuri de infectari in

salile de cinema. in cazul restaurantelor sau barurilor se mai pot gasi solutii. Mai pui niste incalzitoare, te mai descurci cumva. Dar la cinematografe nu ai ce sa faci.

Speranta noastra este sa fie preluate modelele din afara care functioneaza. De la inceputul pandemiei au fost preluate aceste modele in mai multe industrii. Poate se va ajunge si aici la aceeasi decizie: sa preluam modele care functioneaza in afara.

Solutia ar fi incurajarea consumului cultural. Daca la turism s-a putut gasi ideea voucherelor de vacanta de ce nu s-ar putea si la cultura?

Solutia ar fi incurajarea consumului cultural. Daca la turism s-a putut gasi ideea voucherelor de vacanta de ce nu s-ar putea si la cultura? Pentru ca tu incurajezi astfel un public sa consume cultura, nu dai direct un fel de ajutor social celor afectati si care intr-adevar trec prin niste momente foarte grele. Dar asta e o chestie pe termen lung. Sa discutam azi despre asemenea vouchere, cand noi nu putem distribui filme, e inutil. Dar pe termen lung, pentru a nu mai solicita bani de la Stat, ca nici el nu poate da la infinit, poate ar merita abordata ideea, ca sa nu ne mai trezim in situatii similare.

si din pacate nu exista o cale de dialog intre Noi si Ei – drept dovada au luat decizia asta fara sa se consulte nici macar cu cel mai mare jucator din piata. E greu sa ramai optimist in situatia asta, conchide Monica Felea.

Despre Monica Felea: A terminat Facultatea de Jurnalism la Universitatea Bucuresti, a lucrat apoi in presa culturala, dupa care in lumea filmului ca PR sau organizator de evenimente. Au urmat campanii de distributie si promovare de film. A lansat apoi lansarea propriei companie, Bad Unicorn (2016), alaturi de stefan Bradea.

stefan Bradea: E implicat in distributia de film de la finalul facultatii - Relatii Economice Internationale ASE Bucuresti. Dupa cativa ani petrecuti la o companie greceasca licentiata home video pe filme de studio americane (Fox, Sony, Disney), a facut saltul catre filmul de autor, contribuind la infiintarea si conducerea casei de distributie Transilvania Film. A urmat o pauza si o colaborare cu ONG-ul de mediu Mai Mult Verde, apoi multe proiecte de consultanta acordata producatorilor romani in distributia si lansarea pe ecrane. in 2016 a cunoscut-o pe Monica si au infiintat Bad Unicorn

HotNews.ro

ADRESA: <http://crct.ro/nwMV>