

Scris de newsreporter pe 29 iunie 2020, 11:14

PepsiCo si Starbucks, lovitura de proportii pe Facebook

Doua companii puternice, respectiv PepsiCo si Starbucks au decis sa se alature campaniei de protest fata de raspandirea urii. Astfel, cei doi giganti au luat o masura radicala si au hotarat sa suspende temporar publicitatea pe Facebook si alte retele de socializare, scrie Capital.ro.



starbucks-465x215.jpg

PepsiCo a luat o decizie radicala si nu se va mai promova pe Facebook. Potrivit Fox Business News, masura suspendarii temporare a publicitatii va avea loc in lunile iulie si august. Masura este privita ca „un boicot global” fata de publicitatea pe Facebook.

Nici Starbucks nu a stat deoparte si a anuntat ca va suspenda temporar promovarea „pe platformele de socializare”. in plus, se asteapta sa aiba loc niste discutii interne si cu pertenerii media si organizatiile de protectie a drepturilor civile pentru oprirea raspandirii urii. Compania va continua sa faca postari pe retelele de socializare, dar fara sa plateasca pentru promovare, potrivit CNBC.

Starbucks a precizat ca nu se alatura campaniei de boicot #StopHateForProfit, care a fost lansata la inceputul lăcestei luni de mai multe organizatii.

„Credem in unirea comunitatilor, atat in persoana cat si online si suntem impotriva discursului care raspandeste ura. Credem ca se poate face mai mult pentru a crea comunitati online mai

primitoare si mai incluzive si ca atat liderii de afaceri cat si creatii de politici trebuie sa colaboreze pentru a face o schimbare reala”, a punctat Starbucks.

De altfel, Coca Cola a spus ca va suspenda promovarea pe retelele de socializare la nivel global, in timp ce Unilever va opri publicitatea pe Facebook, Pinstagram ssi Twitter in Statele Unite pana la 31 decembrie.

Organizatorii campaniei de boicotare a publicitatii pe Facebook, care a atras rapid un sprijin tot mai mare din partea unor companii majore, se pregatesc sa extinda lupta la nivel global pentru a spori presiunea asupra companiei de media sociala, scopul fiind eliminarea propagarii urii, transmite Reuters. Campania “Stop Hate for Profit” (opriti ura pentru profit) va incepe sa ceara companiilor majore din Europa sa se alature boicotului, a afirmat directorul general al Common Sense Media, Jim Steyer, intr-un interviu acordat Reuters sambata.

[Capital.ro](http://capital.ro)

ADRESA: <http://crct.ro/nwiC>