

Scris de newsreporter pe 21 Mai 2020, 11:08

## O gura de oxigen pentru o piata de 10 mld. euro

Jucatorii din comertul nonalimentar redeschid magazinele stradale dupa o pauza de aproape doua luni. Mallurile au in continuare usile inchise, scrie Ziarul Financiar.



mobile-shopping.jpg

**Retailerii de moda, carte, echipamente sportive, accesorii sau mobila incep sa redeschida, pas cu pas, magazinele stradale sau cu intrare din strada. Pentru unii jucatori care nu sunt activi in mediul online, aceste redeschideri reprezinta reluarea activitatii dupa aproape doua luni de pauza, o perioada cu incasari zero, dar cu o serie de cheltuieli ce nu au putut fi amanate. Retailerii care au pariat pe online spun ca magazinele virtuale au vanzari prea mici pentru a compensa golul lasat de offline in aceste luni. Mallurile au in continuare usile inchise si nu exista o data oficiala privind reluarea activitatii, iar pentru multe companii acest lucru inseamna inca o perioada de inactivitate dat fiind ca majoritatea retailerilor de imbracaminte, incaltaminte si cosmetice sunt prezenti in special in malluri si mai putin in spatii stradale. Explicatia rezida in faptul ca 99% din shoppingul non-food din Romania se facea la mall.**

Comertul nonalimentar, in frunte cu cel de mo-da, cosmetice, mobila si echipamente spor-ti-ve, iar pe alocuri cel de bricolaj si electro-IT, a fost lo-vit din plin de pandemie, vanzarile in une-le sec-toare apropiindu-se de zero in luna mar-tie, dar mai ales in aprilie. Dupa circa doua luni de inac-ti-vi-tate, jucatorii incearca sa readuca la viata o in-dus-trie estimata de ZF la 10 mld. euro

prin des-chi-derea unitatilor stradale sau cu intrare din strada.

„intre 15 si 19 mai redeschidem sase librarii stradale sau cu intrare dinspre strada. Vom actualiza lista pe parcurs, dat fiind ca usor-usor redeschidem toate librariile stradale. La restul, respectiv la cele din malluri, depindem de autoritati. Este foarte mult de munca si sa inchizi, dar si sa redeschizi, e o munca ce nu se vede, de la masuri de siguranta, la discutii cu furnizorii. Industria culturala e fragila si fragmentata“, spu-ne Serban Radu, cofondator al retelei de librarii Caturesti. El adauga ca sunt im-pli-cate costuri si eforturi sub-stan-tiale, un exem-plu fiind dis-cu-tiile cu unii proprietari de spatii dat fiind ca nivelul ante-rior al chiriei este deja nesus-tenabil. Radu precizeaza ca a gasit intelegere la proprietarii spatiilor stradale si e optimist ca va fi aceeasi situatie si la celelalte.

„Sunt sigur ca vom gasi solutii. Ne dorim sa ne intoarcem la activitatea noastra, oamenii iubesc cartea, iar relatiile dintre noi si consumatori vor continua in offline.“

in cazul Carturesti circa 75% dintre librarii sunt gazduite de centre comerciale. Este vorba de un total de 28 de unitati. Restul sunt stradale (sapte librarii) sau gazduite in altfel de spatii (o cladire de birouri: America House, si un centru tip food & leisure court, Agora Floreasca).

Mallurile au in con-ti-nuare usile inchise si nu exista o data oficiala pri-vind reluarea activitatii, iar pentru multe com-pa-nii acest lucru in-seamna inca o perioa-da de inactivi-tate dat fiind ca majo-ri-tatea retaile-ri-lor de imbracaminte, incaltaminte si cosmetice sunt prezenti in special in malluri si mai putin in spatii stradale. Explicatia rezida in faptul ca 99% din shoppingul non-food din Romania se facea la mall in perioada de dinainte de pandemie.

Avantajati sunt insa retailerii care au un model mixt stradal - mall. De asemenea, sunt avantajati retailerii amplasati in parcuri de retail, unde sunt boxuri cu intrare separata pentru fiecare magazin.

„Intentionam sa deschidem 168 dintre magazinele existente precum si alte patru unitati noi. Este vorba de unitatile stradale sau cele care au intrare din strada, este si cazul celor din parcurile de retail. Ne ghidam dupa deciziile autoritatilor in orice actiuni vom lua. Pepco are in total 272 de magazine - stradale si in malluri, la care se adauga cele patru noi mentionate anterior“, spune Anca Radu, operations manager la Pepco Retail.

Citeste continuarea pe

[zfcorporate.ro](http://zfcorporate.ro)

ADRESA: <http://crct.ro/nw7F>