

Scris de newsreporter pe 13 ianuarie 2020, 11:24

## Vanzarile Ford pe piata chineza cunosc al treilea an de declin

Vanzarile din piata chineza ale americanilor de la Ford au scazut cu 26,1% in 2019, al treilea an consecutiv de declin, transmite Reuters, potrivit Mediafax, citat de stiripesurse.ro.



media-156196833470353600.jpg

---

Constructorul american se confrunta cu un declin general al cererii pentru masinile sale in China, a doua cea mai mare piata auto din lume pentru Ford. Compania a livrat 146.473 de masini in China in cel de-al patrulea trimestru, in scadere cu 14,7%. in total a vandut in China 567.854 de autovehicule in 2019.

Ford inca incearca sa-si relanseze vanzarile in China dupa ce afacerile au inceput sa se amelioreze pe finalul anului 2017. Vanzarile au cazut cu 37% in 2018, dupa un alt declin de 6% in 2017.

Presedintele si directorul joint-venture-ului sub care Ford face afaceri in China, Ford Greater China, a spus recent ca desi 2019 a fost un an cu multe provocari, cota de piata pe segmentul premium s-a stabilizat iar declinul pe vanzari a inceput sa se micsoreze in cea de-a doua jumatate a anului.

Piata auto din China a suferit in 2019 din cauza conflictului comercial cu Statele Unite, inasa potrivit analistilor Ford a reusit sa amelioreze declinul vanzarilor si sa-si creasca pretul mediu de vanzare. Piata auto chineza este asteptata sa scada cu circa 2% in 2020 pentru al doilea an

consecutiv de declin. Volumul vanzarilor este estimat la 28 de milioane de masini.

Ford planuieste sa lanseze peste 30 de noi modele in China in urmatorii trei ani din care o treime vor fi masini electrice.

Saptamana trecuta, rivalul General Motors a anuntat de asemenea un declin de 15% al vanzarilor la 3,09 milioane de vehicule in 2019, al doilea an de scadere pe piata chineza pentru producatorul american.

ADRESA: <http://crct.ro/nvwz>