

Scris de val.valcu pe 22 august 2019, 12:07

## **Dublu standard. Dovada, in curtea Carrefour, Cora, Kaufland**

Producatorii de alimente sau alte bunuri de consum sunt acuzati in estul Europei ca vand marfa de mana a doua unui public mai putin pretentios sau cu putere mai mica de negociere decat acela din occident. Practica asa numitul standard dublu.

Agentiile nationale sau comisiile bruxeleze citesc etichete, masoara cantitatea de zahar, sare sau grasimi din biscuiti si fac teste AND carnii din lasagna congelata. Dovezile sunt greu de gasit, mai ales cand nu stii ce cauti. Cum se defineste calitatea? Sa fie sanatoasa mancarea, buna la gust, adecvata specificului national?

Concentrati asupra disputei cu producatorii, uitam insa o alta veriga, la fel de importanta a lantului: retailul. Adica vanzatorii. Modul in care marile lanturi trateaza piata romaneasca ne permite sa vorbim de un dublu standard, iar dovezile nu sunt greu de gasit, se afla in parcare a hipermarketului.

in occident, hipermarketurile nu isi permit sa blocheze suprafetele uriase de teren pe care le ocupa in orasele din Romania, scotand din circuitul urban zeci de hectare de parcuri, spatii comunitare, de locuit etc. Evident, nu e vina lor ca administratii corupte sau imbecile le-au dat autorizatie in urbe, in loc sa trimita hipermarketurile trimita pe camp, ca "afara". Au ucis sute de afaceri de familie, au inchis mii de locuri de munca, au uratit si aglomerat orasul.

Nu reamintesc acum de produse expirate "uitate" in raft, nici de vesnicele dispute cu privire la etichete. Sa ramanem in parcare, daca discutam de dublul standard practicat de marile lanturi. Am vazut in Spania ca, in parcare, cel putin o parte dintre locuri aveau copertine care tineau umbra masinilor. Sa nu se incinga portbagajul, cat umpli caruciorul, sa nu-ti sfaraie fleica luata din raft, pana ajungi acasa.

Cat puteau pierde daca isi faceau pomana cu zece stalpi si ceva tabla? Sa nu faca doar profit ci si ceva umbra pamantului, pe care l-au luat, repet, cu dublu standard, in marile orase din Romania?

Vad ca fac mare caz de CSR, de implicarea in viata comunitatii, spun ca ajuta copii, ca investesc in protectia mediului etc. Superb exercitiu de PR. Dar o mica investitie, intr-o copertina, cat sa arate ca trateaza clientii de la noi la fel ca pe cei din Vest, se pare ca nu merita romanii.

ADRESA: <http://crct.ro/nuTd>