

Scris de newsreporter pe 20 august 2019, 10:23

The New York Times: Noi principii de conduita ale companiilor din SUA

Grupul Business Roundtable (BRT), o asociatie a managerilor principalelor companii din SUA, a anuntat luni revizuirea principiului administrarii corporative, punandu-se accent atat pe beneficiile actionarilor, cat si pe cele ale clientilor, angajatilor si comunitatilor, scrie The New York Times, potrivit Mediafax.



steag-sua-1280x720.jpg

"Confruntati cu amplificarea nemulțumirilor pe plan mondial din cauza schimbărilor climatice, a inegalitatilor veniturilor și condițiilor de lucru, o coaliție de companii majore a pledat luni pentru revizuirea principiului guvernării corporative. Potrivit acestei coaliții, acționarii nu înseamnă totul. Directori generali din cadrul grupului Business Roundtable, inclusiv liderii Apple și JPMorgan, argumentează că firmele trebuie să investească și în angajați; în plus, trebuie să ofere valoare și clienților", comentează editorialistii David Yaffe-Bellany și David Gelles într-un articol publicat în cotidianul The New York Times.

Grupul Business Roundtable a anunțat o nouă Declarație privind Scopul unei Corporații, semnată de 181 de directori generali care asumă angajamentul de a conduce companiile în beneficiul tuturor părților - clienți, angajați, furnizori, comunități și acționari. Începând din anul 1978, grupul Business Roundtable a emis periodic Principii de Guvernare Corporativă. După 1997, toate versiunile documentului afirmă principiile primatului acționarului, anume că existența companiilor are scopul principal de a servi acționarii. Anunțul de luni evidențiază un standard

modern de responsabilitate corporativa.

"Visul american este viu, dar se erodeaza. Companiile mari investesc in angajati si in comunitati deoarece stiu ca acesta este singurul mod de a avea succes pe termen lung. Aceste principii modernizate reflecta angajamentul ferm al comunitatii de afaceri de a continua sa stimuleze o economie in beneficiul tuturor americanilor", afirma Jamie Dimon, presedintele si directorul general al JPMorgan Chase & Co. si presedinte al grupului Business Roundtable.

"Noua Declaratie reflecta modul in care companiile pot si trebuie sa functioneze astazi. Afirma rolul esential pe care companiile il pot juca in imbunatatirea societatii (...)", a declarat Alex Gorsky, presedintele Johnson & Johnson si al Comisiei pentru guvernare corporativa din cadrul Business Roundtable.

Declaratie privind Scopul unei Companii

"Americanii merita o economie care sa permita fiecărei persoane sa reuseasca prin munca intensa si creativitate si sa aiba o viata plina de sens si demnitate. Consideram ca sistemul pietei libere este cel mai bun mijloc de a genera locuri de munca bune, o economie puternica si durabila, inovatie, un mediu sanatos si oportunitati economice pentru toti.

Companiile joaca un rol esential in economie prin crearea de locuri de munca, stimularea inovarii si prin furnizarea de bunuri si servicii esentiale. Companiile produc si vand produse de larg consum; fabrica echipamente si vehicule; sustin apararea nationala; produc alimente; asigura asistenta medicala; genereaza si furnizeaza energie; si ofera servicii financiare, de comunicatii si alte servicii care stau la baza cresterii economice.

Chiar daca fiecare dintre companiile noastre individuale are propriul scop corporativ, impartasim un angajament fundamental fata de toate partile implicate. Ne angajam:

- sa oferim valoare clientilor nostri. Vom continua traditia companiilor americane care deschid drumul in indeplinirea sau depasirea asteptarilor clientilor;
- sa facem investitii in angajatii nostri. Acest lucru incepe prin recompensarea corecta si oferirea de beneficii importante. De asemenea, include sprijinirea acestora prin formare si educatie care ajuta la dezvoltarea de noi abilitati pentru o lume in schimbare rapida. Promovam diversitatea si incluziunea, demnitatea si respectul;
- sa avem relatii corecte si etice cu furnizorii nostri. Suntem dedicati sa fim parteneri buni ai celorlalte companii, mari si mici, care ne ajuta sa ne indeplinim misiunile;
- sa sustinem comunitatilor in care activam. Respectam oamenii din comunitatile noastre si protejam mediul prin adoptarea practicilor sustenabile in afaceri;
- sa generam valoare pe termen lung pentru actionari, care furnizeaza capitalul care le permite companiilor sa investeasca, sa se dezvolte si sa inoveze. Avem angajamentul transparentei colaborarii eficiente cu actionarii.

Fiecare dintre factorii cu care colaboram este esential. Ne angajam sa oferim valoare tuturor, pentru succesul viitor al companiilor noastre, al comunitatilor noastre si al tarii noastre".

Sursa: [Mediafax](#)

ADRESA: <http://crct.ro/nuSh>