

Scris de newsreporter pe 13 august 2019, 10:31

Bloomberg: Probleme mari pentru Dacia

Deși Dacia și-a construit o rețea de clienți fideli pentru vehiculele sale low-cost, adesea spartane, fiind unul din brandurile cu cea mai rapidă creștere a Renault, acum ar putea deveni o frână pentru producătorul auto francez deoarece se confruntă cu dificultăți generate de costurile conformării standardelor înasprite ale UE privind poluarea, se arată într-o analiză realizată de Bloomberg, potrivit Agerpres, consultat de stiripesurse.ro.



media-143220827175396400.jpg

Linia Dacia din 2018 trebuie pregătită mai mult decât alte branduri pentru a îndeplini țintele UE privind emisiile pentru 2021, conform estimărilor Evercore ISI. Revizuirea modelelor sale pentru a îndeplini reglementările "ar putea afecta disproportional profitabilitatea", chiar dacă per ansamblu Renault este mai bine poziționat decât unele rivale pentru a îndeplini cerințele, a apreciat analistul Philippe Houchois, de la Jefferies în Londra.

Noile standarde sunt printre diversele provocări cu care se confruntă Renault, care are dificultăți în susținerea alianței sale cu Nissan și este afectat de declinul pieței auto europene. Luna trecută, Renault și-a revizuit în scădere estimările privind veniturile din acest an.

Începând din 2020, flotele auto trebuie să respecte noile limite privind emisiile de dioxid de carbon (CO₂), sau se confruntă cu amenzi. În scenariul celor de la Jefferies, care estimează continuarea declinului vânzărilor auto, amenziile cu care s-ar putea confrunța Renault dacă nu respectă standardele s-ar putea ridica la 450 milioane de euro, sau 17% din profitul previzionat

pentru 2020.

Amenzile vor tine cont de emisiile tuturor masinilor fabricate de compania franceza. in medie, datorita tehnologiilor mai curate, masinile brandului Renault emit mai putin CO2 decat modelele Dacia.

Dacia ar putea introduce un SUV hibrid in scopul reducerii emisiilor, sustin surse care au dorit sa-si pastreze anonimatul.

"Este greu de imaginat ca Dacia va ramane pe marginea tendintei de electrificare a masinilor", a declarat Olivier Murguet, seful vanzarilor la Renault.

Pentru Renault, Dacia este o poveste de succes. Cel mai ieftin model al sau are un pret de pornire de 8.000 euro in Europa Occidentala, mai putin decat ofertele rivalelor Fiat Chrysler Automobiles NV si PSA Group SA.

Renault nu publica datele privind profitabilitatea in functie de brand sau model, dar unii analisti estimeaza ca Duster genereaza o marja de profit de peste 10%, depasind producatorii de masini premium, cum ar fi Mercedes-Benz de la Daimler AG sau BMW AG. Anul trecut, vanzarile Dacia au urcat cu 7% in timp ce masinile brandului Renault au inregistrat un declin de 5%. Vanzarile Dacia reprezinta aproximativ o cincime din totalul Renault.

Carlos Tavares, actualul sef al grupului auto PSA si fost numar 2 la Renault, numea odata Dacia "sursa de fonduri".

"Dacia a dovedit ca poti face bani daca esti econom. Modelul de afaceri low-cost necesita competente specifice", a apreciat Jean-Louis Sempe, analist la Invest Securities SA in Paris.

Totusi, investitiile costisitoare in tehnologiile pentru vehiculele electrice sau hibride pentru a imbunatati performanta emisiilor la Dacia ar putea afecta marja sa de profit. Arndt Ellinghorst, analist la Evercore ISI in Londra, apreciaza ca in urmatorii doi ani indeplinirea tintelor privind emisiile va costa Dacia aproximativ 671 milioane de euro, sau 1.269 euro per unitate.

Un purtator de cuvnt al Renault nu a dorit sa comenteze impactul viitoarelor reglementari.

Deja Renault ofera vehicule electrice, inclusiv modelul Zoe, cu un pret de pornire de aproximativ 23.000 euro, si intentioneaza sa vanda o versiune hibrida a Renault Clio in 2020, un posibil test pentru un model electrificat Dacia.

Compania Dacia a fost preluata de Renault in anul 1999. Relansata in 2004 cu modelul Logan, Dacia a devenit un jucator de notorietate pe piata auto europeana.

Sursa: stiripesurse.ro

ADRESA: <http://crct.ro/nuQn>