

Scris de newsreporter pe 23 ianuarie 2019, 11:15

Polonezii cuceresc moda romaneasca: 10 branduri fac afaceri de 1,5 mld. lei cu 400 de magazine

Retailul „made in Polonia“ prinde contur pe piata locala de moda, zece branduri cu aproape 400 de magazine avand afaceri estimate de ZF la 1,5 mld. lei. Companiile care au luat nastere in cea mai puternica economie din regiune au in-ce-put sa se extinda in Romania in urma cu circa un deceniu, iar numarul lor continua sa creasca, doar anul trecut doua nume noi punandu-si piata locala pe harta proprie, scrie Ziarul Financiar.



1-pepco-2.jpg

Pepco, CCC si grupul LPP (cu cele cinci branduri ale sale) sunt cei mai importanti jucatori ca nivel al businessului, insa in total Ziarul Financiar a identificat zece companii active in Romania.

Au fost luate in calcul retele din sectoarele de imbracaminte, incaltaminte, echipamente sportive si cosmetice, mai exact companiile care au retail in Romania.

„Cu o pozitionare foarte buna, Romania este a doua piata din regiune ca marime, similara cu cea poloneza, cu un consum sustinut de cresterea salariilor si in care brandurile poloneze si-au

stabilit deja o prezenta pu-ter-ni-ca pe zona de fashion si nu numai“, spu-nea la fi-nalul anului trecut Brindusa Grama, asso-ciate retail agency in cadrul companiei de con-sultanta imobiliara Colliers International Romania.

La polul opus, niciun retailer roman nu este prezent in Polonia dupa ce singurul magazin al unui brand local - Nissa - s-a inchis, conform datelor existente. De altfel, piata loca-la nu a dat pana acum niciun brand de moda cu acoperire europeana sau macar regionala.

Polonia este cea mai importanta economie din regiune, cu o populatie de doua ori mai numeroasa decat a Romaniei si cu un salariu mediu dublu fata de cel de pe piata locala, de doar 400 de euro net. De altfel, moda nu este singurul sector pe care companiile poloneze au pariat in Romania.

Peste 450 de milioane de euro au investit pe piata locala cele mai mari companii poloneze, aceasta tara aflanduse intre cei mai mari 20 de investitori straini de pe piata locala dupa valoarea capitalului plasat, conform celor mai recente date.

Firme precum Maspex (care detine brandul de sucuri Tymbark), Ciech Soda (fosta Uzinele Sodice Govora), Cersanit (producator de obiecte sanitare) si Porta Doors (producator de usi) sunt doar cateva exemple de investitori.

Citeste continuarea pe

zfcorporate.ro

ADRESA: <http://crct.ro/ntUM>