

Scris de val.valcu pe 08 ianuarie 2019, 12:51

Deep fakes. Manipularea din 1938 in 2019

Tehnologia care permite schimbarea fetelor personajelor dintr-un material video a depasit nivelul glumelor online sau al jocurilor pentru calculator si poate genera miscari de mase, prin amplificarea continutului prin retelele sociale.

Mai nou, softul face-swapping permite chiar si modificarea fundalului, astfel incat oricine poate fi "pus" sa faca orice intr-un film care este greu, daca nu imposibil de deosebit de realitate. De altfel, BBC vorbeste chiar de sfarsitul realitatii, adus de aceste asa numite deep-fakes-uri.

in 1938, regizorul Orson Welles a scos mii de oameni in strada, difuzand la radio Razboiul Lumilor intr-o maniera mult prea realistica. Panica din New York, generata de o fictiune cum a fost invazia extraterestrilor, a demonstrat cat de vulnerabili sunt oamenii la provocarile din noile medii de informare-radioul era o inventie proaspata pe atunci.

Daca, in secolul trecut, doar statele aveau controlul radioului si televiziunii (sau, in Statele Unite, cateva corporatii), astazi oricine poate sa creeze un filmulet, ca Welles, pe care sa il difuzeze pe Internet. Milioane de conturi false permit unor generatori de emotii (panica, ura etc) sa actioneze la adapostul anonimului.

inregistrările cu camera ascunsă pot fi fabricate ușor

Regimul lui Viktor Orban a venit la putere dupa prabusirea socialistilor, a caror imagine a fost aruncata in aer de publicarea unor inregistrari cu premierul Ferenc Gyurcsany, recunoscand ca i-a mintit pe alegatori. inregistrările erau reale. Astazi, un scandal de acest tip nu ar mai avea nevoie de gasirea unor informatori din interior, poate fi fabricat din doua taste, din exterior.

Ganditi-va cum ar fi fost ca in timpul protestelor de la Paris sa apara un video cu Macron injurand Vestele galbene. Pana sa lamurea daca e sau nu fake, emotia generata de ceea ce oamenii "au vazut cu ochii lor" arunca in aer Franta.

Filme cum au fost cele difuzate in 2009, cu Basescu lovind un copil sau cu Geoana luand o donatie cash, ar putea fi produse cu o investitie minima-cativa actori si softul de sintetizare a fetelor. Actiunea nu mai e nevoie sa petreaca in realitate, pentru a putea fi inregistrate cu camera ascunsa.

Presa mainstream vs. influenceri online

in acest context, rolul presei, in loc sa scada, asa cum se prorocea la inceputul erei new-media, creste. De aceea presiunile si atacurile la adresa presei sunt tot mai dure, lipsind cu desavarsire criticile la adresa influencerilor, a nodurilor de retea din online. O echipa de 30-40 de oameni este mai dificil de controlat decat un singur om. O organizatie media are, pe langa raspunderea morala, in fata publicului, si raspunderi legale. Economic, nu isi permite sa incalce norme care ar duce la sanctiuni ce ii afecteaza difuzarea si veniturile, daca vrea sa mai existe si a doua zi. Google, Facebook, publicitarii, Justitia-sunt multe filtre de control. Influencerii, in schimb, nu risca decat sa-si piarda contul si sa fie nevoiti sa isi creeze altul.

De aceea, cred ca scanteia care aprinde combustibilul social, facatura care va influenta alegerile, fake news-ul anului 2019 va fi aruncat pe Internet dintr-un astfel de nod de retea, de un astfel de influencer.

Mai tineti minte cum a scos oameni din case alerta ca vine un cutremur de 10 grade?

ADRESA: <http://crct.ro/ntQb>