

Scris de newsreporter pe 06 decembrie 2018, 11:48

Romanii au cheltuit cu 6,4% mai multi bani pe bunurile de larg consum in acest an

Romanii au cheltuit anule acesta cu 6,4% mai multi bani pe bunurile de larg consum, scrie Ziarul Financiar. Hipermarketurile raman cel mai popular loc de cumparaturi, dar pierd teren in fata supermarketurilor si a magazinelor discount.



9-produse-in-carucior-market.jpg

Famiile din Romania au cheltuit in perioada ianuarie-septembrie cu 6,4% mai multi bani pentru bunurile de larg consum comparativ cu primele noua luni de anul trecut, mai ales pe fondul majorarii preturilor, avand in vedere ca in acest an consumatorii nu au mai migrat catre segmente superioare de pret, asa cum s-a intamplat in 2017, arata o analiza GfK.

Citeste continuarea pe

zfcorporate.ro

ADRESA: <http://crct.ro/ntHu>