

Scris de newsreporter pe 21 decembrie 2017, 11:28

Cate magazine si chioscuri au disparut din cauza HIPERMARKETURILOR

Hipermarketurile au devenit anul acesta cel mai popular format de magazine de unde romanii isi cumpara produse de uz curent, depasind alimentarele traditionale. Mai exact, acestea din urma asigura o treime din tot universul de comert si HoReCa (in volum, ca numar de unitati), insa au doar 13,3% din vanzari, scrie Ziarul Financiar.



rsz-16-interiorsupermarket-sm.jpg

Datele companiei de cercetare de piata Vektor Marktforschung arata ca pentru prima data hipermarketurile au devenit cele mai populare magazine de unde romanii isi cumpara mancare si produse de uz curent, depasind alimentarele clasice. Desi acest format are doar 0,2% din totalul magazinelor, mai exact mai putin de 200 de unitati, concentreaza 16,4% din venituri, adica au vanzari de 3,4 mld. euro.

„Hipermarketurile au devenit cel mai important canal de cumparaturi ca valoare, depasind magazinele mici alimentare din comertul traditional. Schimbarea se datoreaza dezvoltarii comertului modern, cele zece retele internationale si-au dublat numarul de magazine in perioada 2013-2017“, explica Marius Caluian, directorul general al companiei Vektor Marktforschung.

El explica astfel ca in aceasta perioada universul de comert modern a sarit de la 1.200 de hipermarketuri, super-marketuri, magazine de discount, proximitate si cash & carry la peste

2.200. La polul opus, comertul traditional a pierdut circa 20.000 de unitati, alimentare, chioscuri si magazine alimentare.

Romanii cheltuie pe produse de larg consum (FMCG) circa 20,7 mld. euro anual, suma fiind relativ constanta in ultimii ani.

ADRESA: <http://crct.ro/ns04>