

Scris de newsreporter pe 31 octombrie 2017, 12:43

Studiu: Romania, ultimul loc din UE la capitolul digitalizare

Romania ocupa locul 28 in Uniunea Europeana in ceea ce priveste indicele DESI- Digital Economic and Society Index, calculat de Comisia Europeana, insa are un potential foarte mare de dezvoltare in acest domeniu, arata o analiza realizata de PwC, publicata marti si consultata de Ziarul Financiar.



programare-ss.jpg

„Noua romanilor ne place sa ne mandrim cu vitezele exceptionale ale serviciilor noastre de banda larga de mare viteza, cu calitatea specialistilor IT, care sunt foarte cautati de catre marii jucatori globali din domeniul tehnologiei, si cu inventiile si aplicatiile IT lansate in Romania. insa privita la nivel statistic, performanta tarii noastre in ceea ce priveste digitalizarea este mai degraba modesta”, a declarat Ionut Simion, Country Managing Partner, PwC Romania, coordonatorul studiului.

„Desi performantele Romaniei sunt exceptionale cu privire la abonamentele la servicii de banda larga de mare viteza (locul 2 in Uniunea Europeana) si cu privire la pretul relativ raportat la venit pentru serviciile fixe de banda larga (locul 10), tara noastra se claseaza pe locul 22 din 28 de state membre in ceea ce priveste conectivitatea, avand de recuperat in ceea ce priveste acoperirea serviciilor de telefonie fixa de banda larga, precum si in ceea ce priveste acoperirea

serviciilor mobile 4G”, se arata in analiza.

in ceea ce priveste utilizarea internetului de catre cetateni, Romania se situeaza pe ultimul loc in Uniunea Europeana (UE). Desi retelele de socializare si apelurile video sunt utilizate tot mai frecvent, romanii manifesta reticenta in ceea ce priveste tranzactiile si serviciile bancare online. Astfel, doar 12% din populatia tarii face achizitii online, iar 90% din volumul comenzilor plasate online au fost achitate cu numerar la livrare.

La nivel de tara, se observa o intarziere si in ceea ce priveste integrarea tehnologiei digitale in afaceri, chiar daca au fost inregistrate unele progrese. Astfel, a crescut ponderea firmelor din Romania care utilizeaza platformele de socializare (8%). in schimb, doar 7% dintre IMM-uri isi vand produsele folosind platforme online, vanzarile online reprezentand doar 4,3% din cifra de afaceri a acestor companii. in Romania insa doar 7% din volumul vanzarilor totale se fac online, mai putin de jumatate fata de media UE (16%).

in ceea ce priveste capitalul uman, Romania se situeaza pe ultimul loc in UE, dar a inregistrat progrese comparativ cu anul trecut, in special in ceea ce priveste numarul persoanelor care acceseaza mediul online (56%), nivelul competentelor digitale si numarul de specialisti in Tehnologia Informatiilor si a Comunicatiilor (TIC) (1,9%), conform studiului.

„Trebuie totusi spus ca Romania beneficiaza de un numar mare de absolventi in domeniul stiintei, tehnologiei, matematicii si ingineriei, 1,6% dintre romanii cu varste intre 20 si 29 de ani avand astfel de specializari. Desi acest nivel este in scadere fata de anii trecuti, este apropiat de media UE. Prin urmare, vorbim totusi de un numar destul de mare de specialisti in domeniul stiintei si tehnologiei, care reprezinta un avantaj competitiv al Romaniei in atragerea de investitii in sectorul IT&C”, a precizat Andreea Mitirita, director, Consultanta Fiscala, unul dintre autorii studiului.

Romania se claseaza pe ultimul loc si in privinta prestarii de servicii publice in sfera digitala. Totusi, in ultimul an, s-au inregistrat progrese comparativ cu anul anterior in ceea ce priveste furnizarea serviciilor publice digitale, prin cresterea numarului de servicii care pot fi efectuate online si prin pre-completarea automata a formularelor pentru cetateni. in plus, Romania a progresat si in ceea ce priveste promovarea politicilor privind „open data”, se mai arata in studiu.

Potrivit unei analize realizate de PwC in parteneriat cu Centrul de Studii Economice Europene (ZEW) si Universitatea din Mannheim, in privinta nivelului de impozitare a domeniului digital, Romania se situeaza printre tarile cu o rata de impozitare favorabila (locul 8 din 33 de economii analizate la nivel global), dar costul capitalului, pentru acest sector, este relativ ridicat (locul 16 din 33).

O alta analiza, efectuata de Organizatia Natiunilor Unite, claseaza Romania pe locul 75 din 193 de economii din intreaga lume privind eficienta e-guvernarii.

in vederea maximizarii potentialului Romaniei in sectorul digital, analiza PwC recomanda adoptarea catorva masuri cuprinse si in Strategia Nationala pentru Agenda Digitala.

Pentru imbunatatirea conectivitatii, PwC propune investitii in infrastructura inteligenta care sa permita construirea ecosistemului de servicii digitale, crearea unui forum privind banda larga si facilitati fiscale sau subventii pentru a incuraja achizitionarea de abonamente in banda larga.

in ceea ce priveste dezvoltarea competentelor digitale ale capitalului uman, PwC propune, printre

altele, introducerea mai multor materii privind tehnologia informatiei in curricula scolara si organizarea de campanii de promovare, ajutor pentru formare si acordarea de subventii.

Pentru imbunatatirea utilizarii internetului, compania propune actualizarea legislatiei privind comerțul electronic, promovarea serviciilor bancare online, transpunerea initiativelor UE referitoare la securitatea cibernetica si lansarea unui certificat de tip Trustmark.

in vederea integrarii tehnologiei digitale, PwC propune definirea unei strategii pentru digitalizarea industriei, crearea de centre de testare a tehnologiilor si conectarea caselor de marcat la serverele ANAF.

Pentru dezvoltarea serviciilor publice digitale, sunt propuse urmatoarele masuri: cresterea numarului de servicii si solutii e-Gov si promovarea acestora intr-un mod eficient, transpunerea Directivei 2014/55/UE privind facturarea electronica in domeniul achizitiilor publice si extinderea progresiva a domeniului de aplicare si in alte sectoare si depunerea online a tuturor declaratiilor, implementarea unor sisteme electronice de control al TVA si introducerea unui document standardizat pentru auditul fiscal – SAFT.

PwC este o retea de firme prezenta in 158 de tari, care ofera servicii de calitate de audit, consultanta fiscala si consultanta pentru afaceri.

ADRESA: <http://crct.ro/nrKP>